

Digital Leadership & Coaching





1. Was ist Digital Leadership ?
2. Digital Leadership: Kompetenzen und Kennzeichen
3. Welche Rolle kann Coaching spielen, damit die positive Seite von DL verwirklicht werden kann?
4. Unterstützende technische Voraussetzungen, Medien und Tools
5. Fazit Kompetenzentwicklung und Führungsaufgabe

Wie sieht die Führungskraft der Zukunft aus?



Sie/er ist ein Digital Native!

Digital Native Digital Immigrants



Und dann gibt es noch die Digital Ignorants



1. WAS IST DIGITAL LEADERSHIP?

Digital Leadership beinhaltet

Produkt- und Prozessketten digital optimieren



Digital Leadership beinhaltet

Soziale Medien im Führungsalltag einsetzen können

Beteiligung von Mitarbeitenden, social collaboration= vernetzte Zusammenarbeit von Menschen mit digitalen Medien, *bloggen, sharen, liken, kommentieren* – *Sicherheitsstandards beurteilen können*



CAI World / Administration / Kompetenzen / Wissen / Community / Support / My Worlds / 21 / Heidi Kupke

CAI World / Community / Foren / CAI Coaching Conference (CCC)

Foren

Forum - Startseite / Neueste Beiträge / Meine Beiträge / Meine Abonnements / Statistiken

Suchen

Untergruppe hinzufügen / Neuen Thread hinzufügen

CAI Coaching Conference (CCC) RSS Abonnieren

Unterkategorien

Kategorie	Kategorien	Threads	Beiträge
CCC Gruppen Hier finden Sie die einzelnen CCC Gruppen	8	3	9

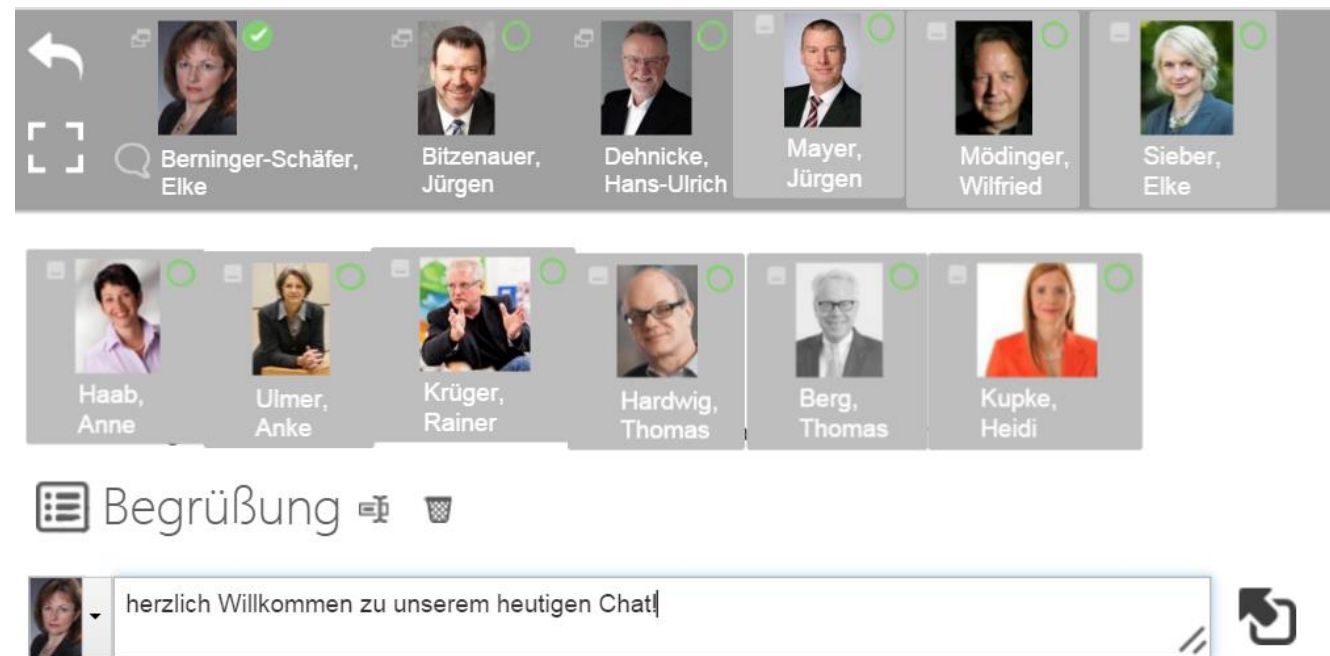
Unterkategorien: CAI Coaching Konferenz 1 (CCC 101), CAI Coaching Konferenz 2 (CCC 102), CCC EN

Threads

Thread	Kennzeichnung	Angefangen von	Beiträge	Aufrufe	Letzter Beitrag	Aktionen
Herzlich Willkommen		Heidi Kupke	1	24	Datum: 15.03.16 14:07 Von: Heidi Kupke	

Digital Leadership beinhaltet

Führen in verteilten Teams



Digital Leadership beinhaltet

Online-Tools zur Führung beurteilen und einsetzen können



Voraussetzungen für Digital Leadership

- Veränderung des Mind Sets Führung
- Technische Voraussetzungen (Medien und Tools)
- Kompetenzentwicklung

2. Welche Kompetenzen braucht Digital Leadership?

Auf welche Kennzeichen von DL sollten sie sich beziehen?

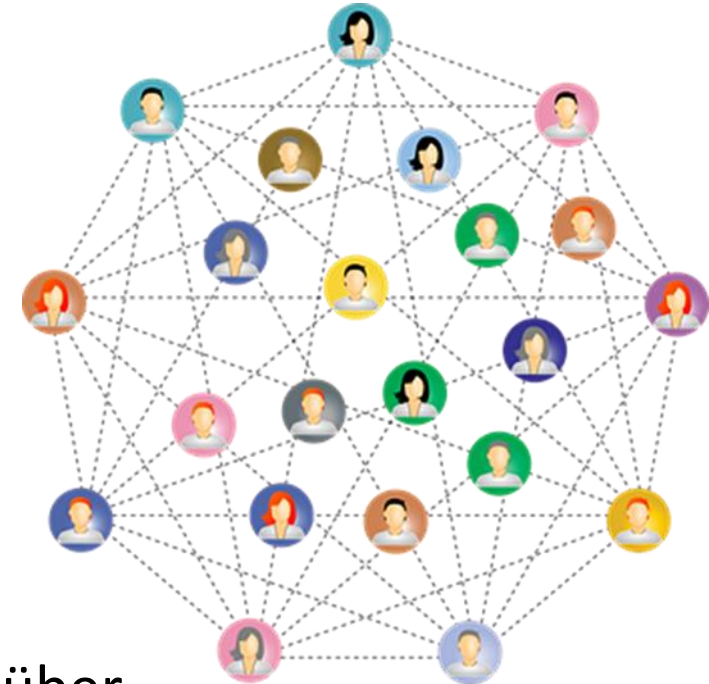
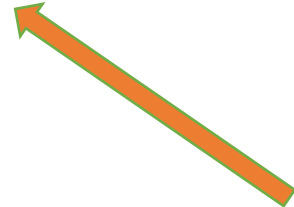
Kennzeichen von Digital Leadership

Partizipativer Austausch wird schneller, gleichberechtigter, auch offener (insbesondere wenn er auch anonym möglich ist) und kann viele Personen beteiligen



Kennzeichen von Digital Leadership

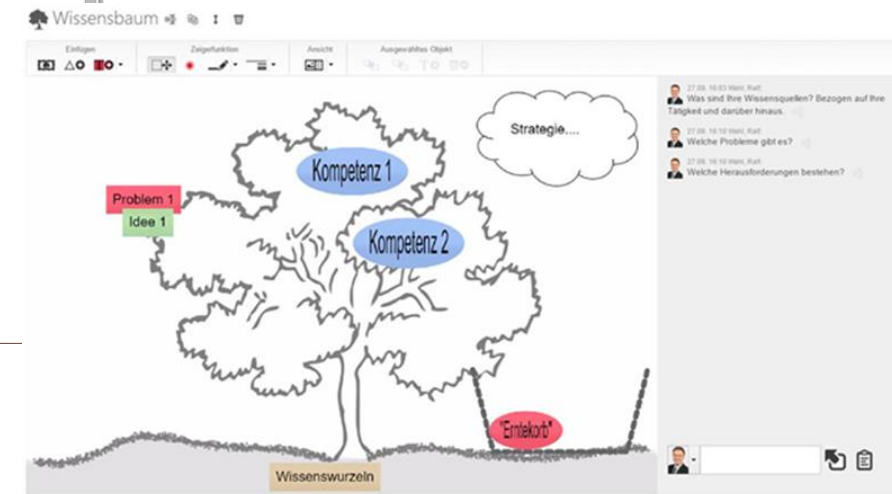
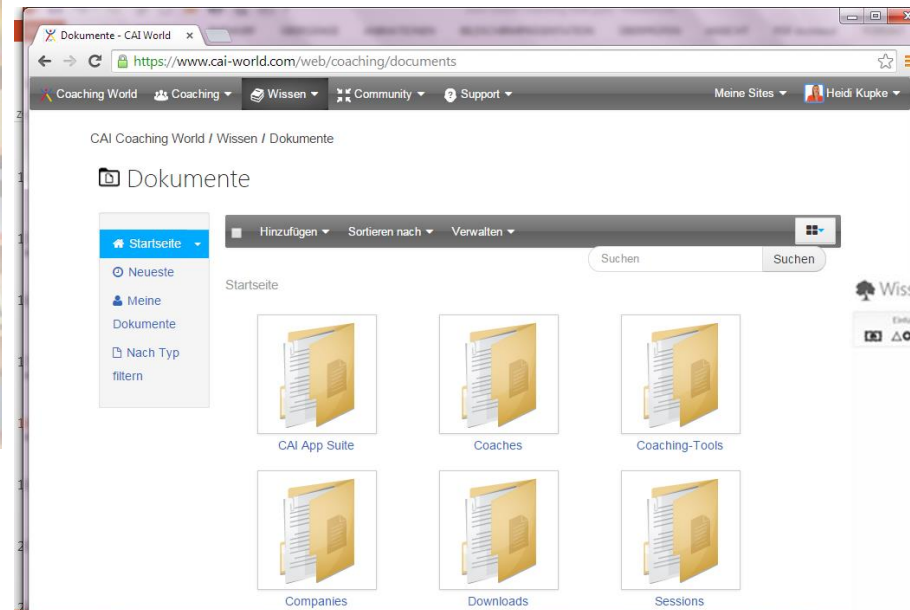
Statt starre Hierarchie Flexibilität und Vernetzung über
Hierarchien und Abteilungsgrenzen auf Augenhöhe



Einfluss nicht über Hierarchie sondern über
Beziehungsmanagement in Netzwerkstrukturen

Kennzeichen von Digital Leadership

Statt Wissensvorsprung Wissensmanagement, geteiltes Wissen



Transparenz in Prozessen durch Offenlegung von Informationen

Kennzeichen von Digital Leadership

Statt Lösungsvorgabe Moderation von
Lösungsfindungsprozessen und Einsatz von
Coachingkompetenzen

The screenshot displays a digital meeting interface. At the top, there are three participant avatars: Berninger-Schäfer, Elke; Kineselassie, Efrim; and Kupke, Heidi. Below the avatars, the text 'Sitzung 08.10.16 14:31' is visible, along with a back arrow and a PDF icon. On the right side, a menu is open, showing two tabs: 'Prozess' and 'Kommunikation'. The 'Prozess' tab is selected, and the menu lists the following items:

- + Startphase
- + Anliegenklärung
- + Situationsbeschreibung
- + Gruppenreflexion: Ressourcen
- + Musterzustandsänderung
- + Zielfindung
- + Gruppenbrainstorming: Lösungssuche
- + Maßnahmenplanung
- + Gruppensharing: Auswertung
- Coaching Tools

Kennzeichen von Digital Leadership

Statt Kontrolle Motivation durch Selbstbestimmung und
Sinnstiftung - Vertrauen



Kennzeichen von Digital Leadership

Wertschätzung und Ermöglichung von persönlicher
Weiterentwicklung



Fazit

Digital Leadership ist Kooperation in intelligenten Netzwerken



„Die Führungskraft ist nicht mehr die sicherheitsgebende und
identitätsstiftende Figur,
sondern ein entwicklungsbegleitender Coach, der die Frage stellt:
Was ist für Dich sinnvoll?“

(Prof. Kruse)

3. Welche Rolle kann Coaching spielen,
damit Digital Leadership
verwirklicht werden kann?

Digital Leadership braucht Coachingkultur

Individual-/Gruppen-/Teamcoaching von Führungskräften durch professionelle (Online-) Coachs zu Themen des digitalen Wandels

autarke Durchführung von kollegialen Coachingeinheiten (f2f und Online-Variante) zur gegenseitigen Unterstützung

Aufbau einer Coachinghaltung und von Coachingkompetenzen bei Führungskräften, auch online, da es i.d.R. ihrem Alltag entspricht

Aufbau von Coachingkompetenzen bei Führungskräften

Transparenz und Beteiligung

Wertschätzende Begegnung auf Augenhöhe,

Coachinghaltung, frugend, zuhörend, ressourcenaktivierend

Unterstützung eigenständiger Problemlösung

Steuerung von ziel- und lösungsorientierten Coachingprozessen,
bei denen die MA ihre eigenen Lösungen finden

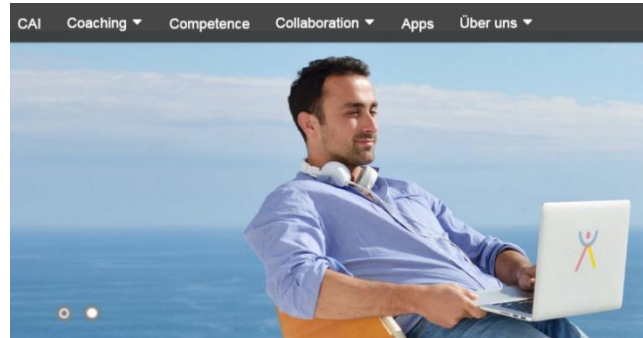
Transfercoaching - Fehlertoleranz

Motivation statt Kontrolle

Sinnstiftende Entwicklungsbegleitung mit Coachingmethoden

4. WELCHE TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN (MEDIEN UND TOOLS) UNTERSTÜTZEN DIGITAL LEADERSHIP UND ONLINE- COACHING?

Plattformbeispiel: CAI-World



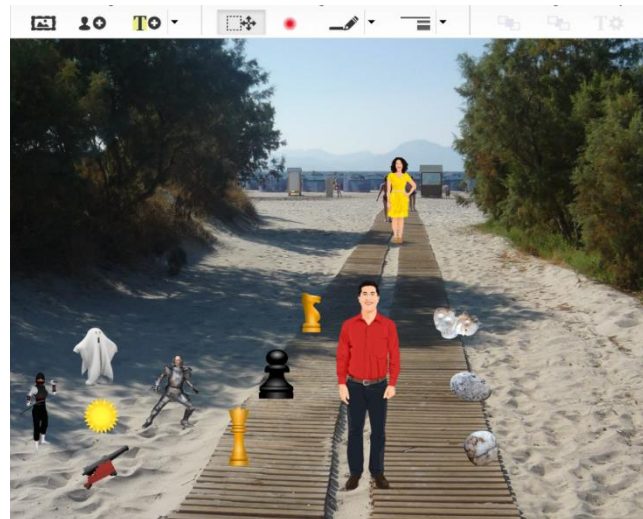
Multimedialität

Klassische Plattformfunktionalitäten

Spezifische Formate, Tools und Prozesse
für DL und OC

Geschützte virtuelle Räume

Aufstellung in der 2 D Welt



Aufstellung in der 3 D Welt

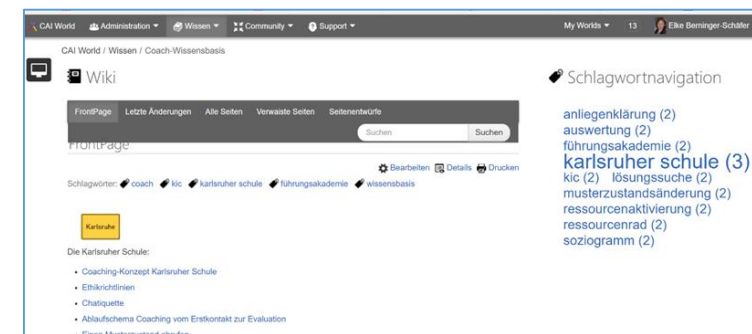


Plattformfunktionalitäten

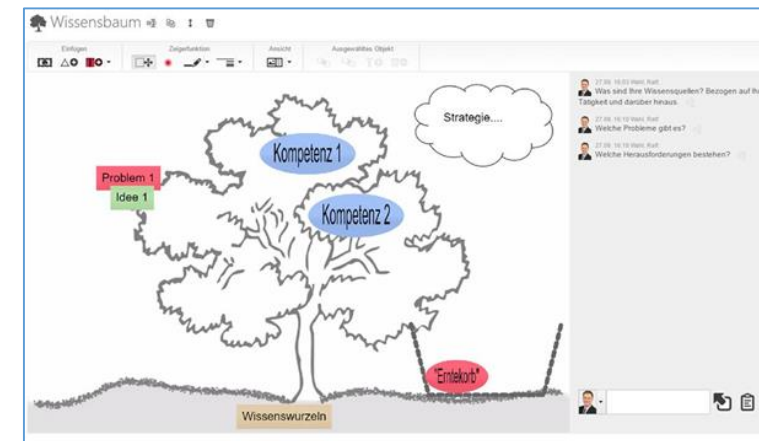
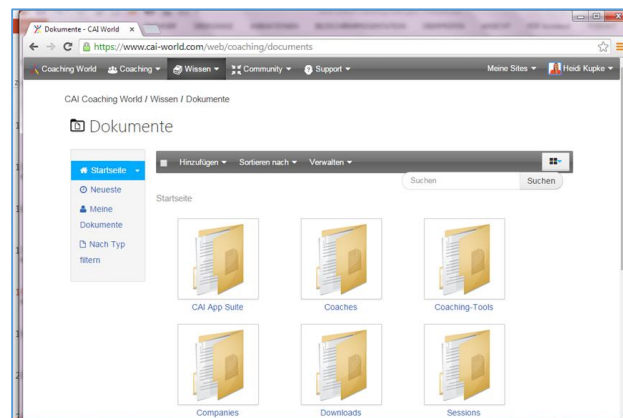
Foren



Wissensmanagement

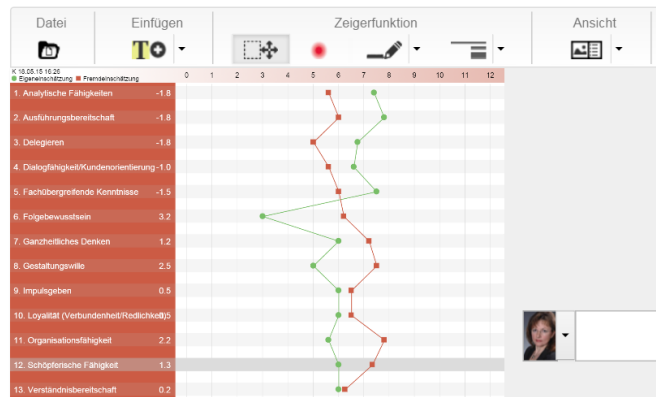


Dokumentenmanagement

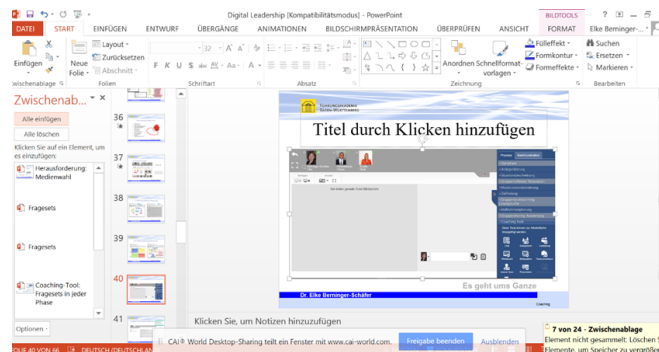


Plattformfunktionalitäten

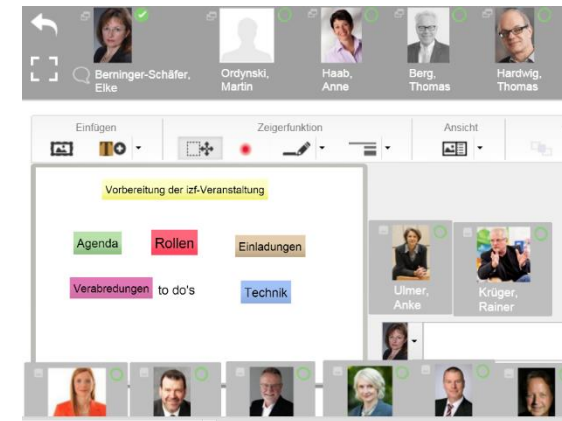
Präsentation



Deskoptfreigabe



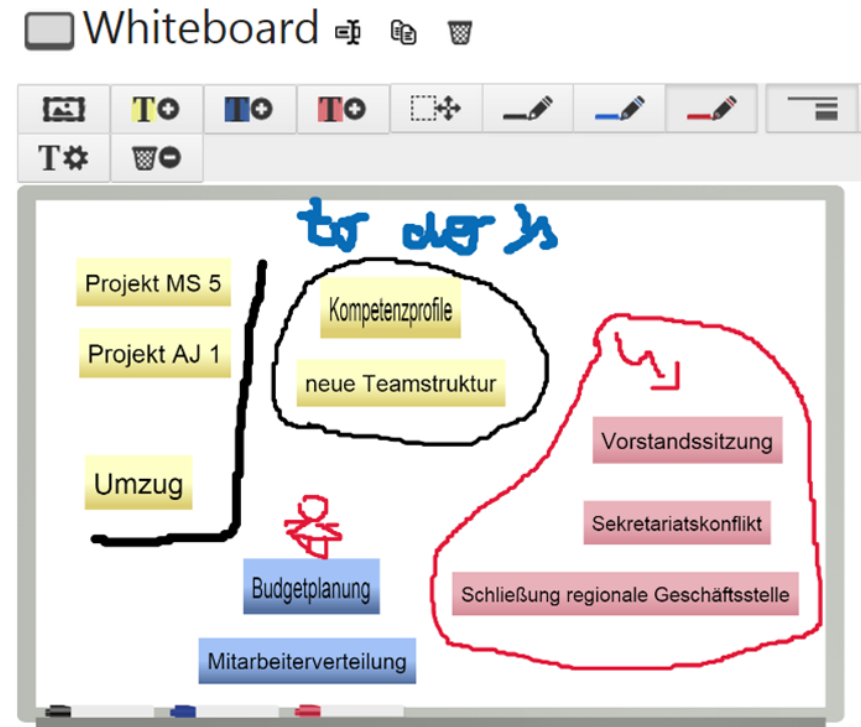
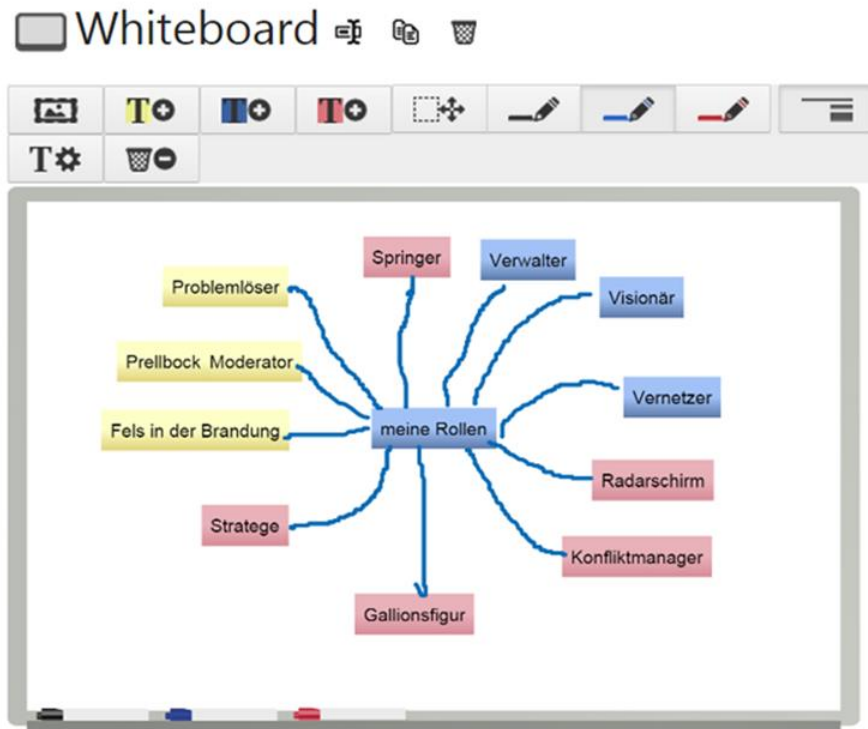
Whiteboard






Neben meinem Namen soll allen Sitzungsteilnehmern dieses Symbol angezeigt werden














Tool: Whiteboard/Karten/Zeichentool



Tool: Whiteboard/Hintergründe




Whiteboard   

























+ SWOT -

	Strengths	Weaknesses
Internal		
External		
	Opportunities	Threats

Whiteboard   

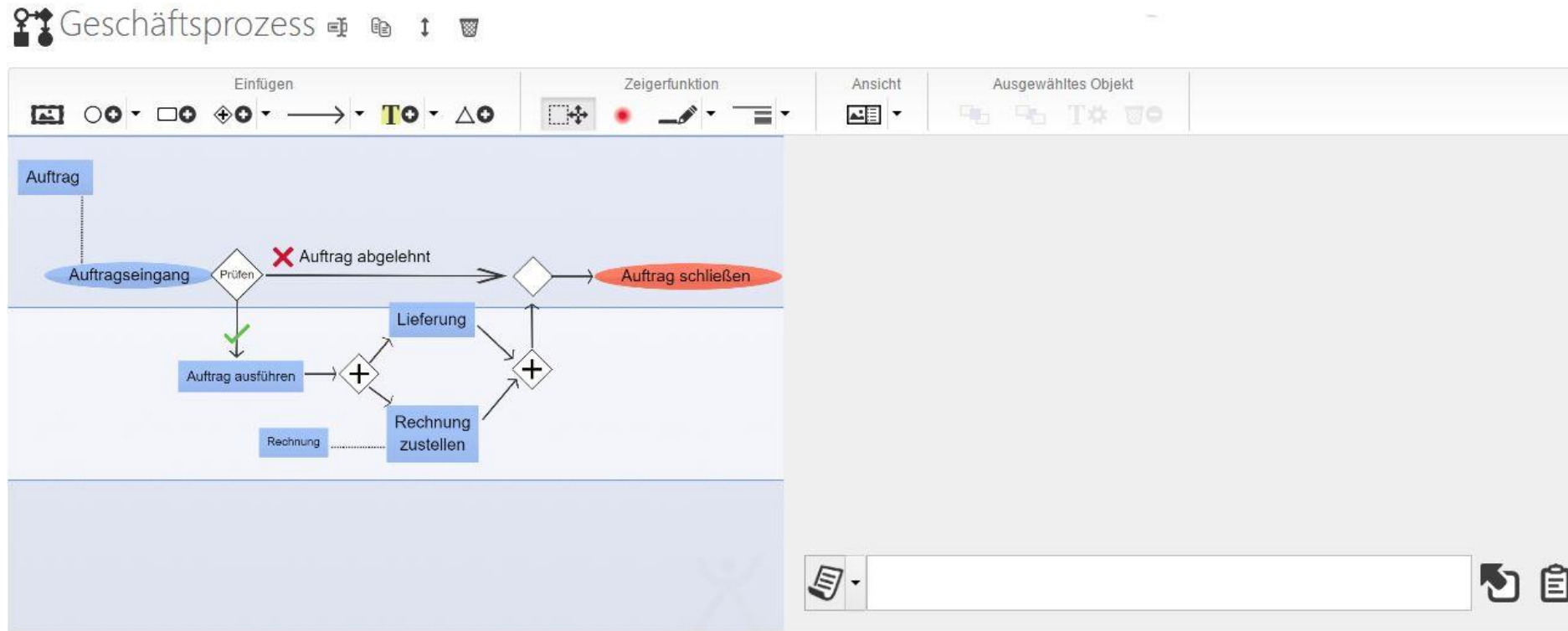










ANLASS	MITTEL/RESSOURCEN	LEISTBARER VERLUST	PARTNERSCHAFT	MÖGLICHES HANDELN
UNGEWISSHEIT-PROFILING				

Mit freundlicher Genehmigung von Klaus Haasis

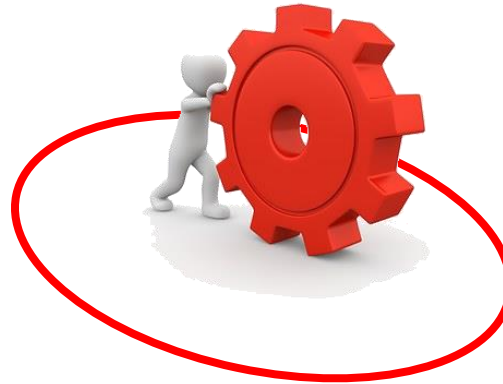
Tool: Whiteboard/ Work flow



Spezifische Tools und Prozessphasen für Online-Coaching und Digital Leadership

Verschiedene Formate

Coaching
Collaboration
CAI Conference
Konfliktmanagement
Transferunterstützung
.....



✓ Prozessphasen

Verschiedene Tools

Whiteboardhintergründe
Visualisierungstools
Soziogramm
Kreativitätstools
Ressourcenbaum
.....

✓ Fragesets

Prozessphasen Collaboration Fragesets und Tools

Auswahl einer Frage zur Phase: 2 Zielsetzung der Sitzung und Agenda

Wir treffen uns heute in der CAI Collaboration World mit folgender Zielsetzung...

Welches sind Ihre Anliegen für unser Meeting?

Folgendes Vorgehen schlage ich vor:

Auswahl einer Frage zur Phase: 3 Standortbestimmung

Welche Themen beschäftigen Sie derzeit?

Welche Themencluster ergeben sich aus den einzelnen Nennungen?

Wie lassen sich die Themen nach Wichtigkeit und Dringlichkeit anordnen?

Wie sollen wir weiter vorgehen?

Prozess

Kommunikation

+1 Willkommen

+2 Zielsetzung der Sitzung und
Agenda

+3 Standortbestimmung

+4 Bearbeitung eines Themas

+5 Zielfindung

+6 Lösungsbrainstorming zur
Zielerreichung

+7 Planung von Maßnahmen und
Verabredungen

+8 Evaluation

- Tools

Diese Tools können zur Arbeitsfläche
hinzugefügt werden:



Chat



Whiteboard



Präsentation



Desktop-Sharing

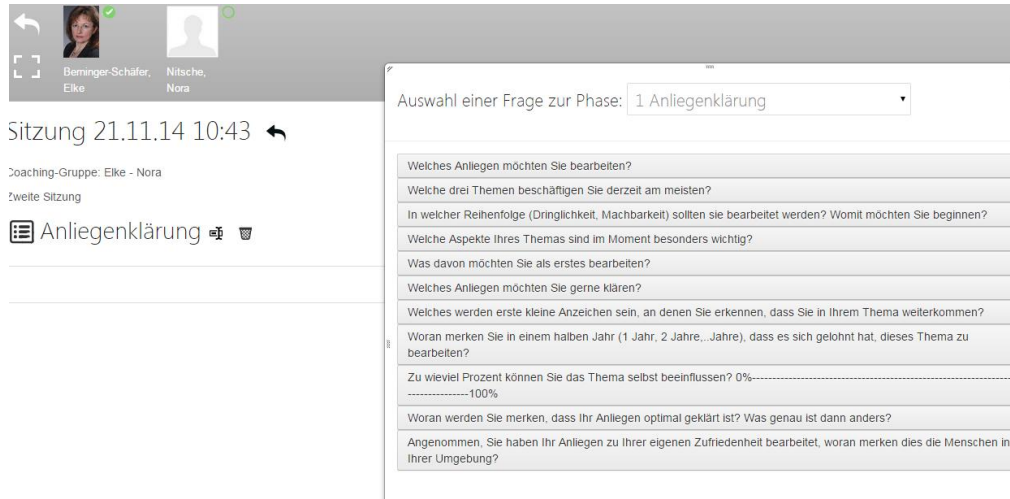


Wissensbaum



Geschäftsprozess

Prozessphasen Coaching



Sitzung 21.11.14 10:43
 Coaching-Gruppe: Elke - Nora
 2. Sitzung
 Anliegenklärung

Auswahl einer Frage zur Phase: 1 Anliegenklärung

- Welches Anliegen möchten Sie bearbeiten?
- Welche drei Themen beschäftigen Sie derzeit am meisten?
- In welcher Reihenfolge (Dringlichkeit, Machbarkeit) sollten sie bearbeitet werden? Womit möchten Sie beginnen?
- Welche Aspekte Ihres Themas sind im Moment besonders wichtig?
- Was davon möchten Sie als erstes bearbeiten?
- Welches Anliegen möchten Sie gerne klären?
- Welches werden erste kleine Anzeichen sein, an denen Sie erkennen, dass Sie in Ihrem Thema weiterkommen?
- Woran merken Sie in einem halben Jahr (1 Jahr, 2 Jahre,...Jahre), dass es sich gelohnt hat, dieses Thema zu bearbeiten?
- Zu wieviel Prozent können Sie das Thema selbst beeinflussen? 0%-----100%
- Woran werden Sie merken, dass Ihr Anliegen optimal geklärt ist? Was genau ist dann anders?
- Angenommen, Sie haben Ihr Anliegen zu Ihrer eigenen Zufriedenheit bearbeitet, woran merken dies die Menschen in Ihrer Umgebung?

Auswahl einer Frage zur Phase: 7 Maßnahmenplanung

- Auf welche Maßnahmen haben Sie am meisten Lust?
- Welche Lösungsidee stellt für Sie die größte Lernherausforderung dar?
- Welche Ihrer Lösungsmöglichkeiten ist am schnellsten umsetzbar?
- Bei welcher Lösungsidee versprechen Sie sich den größten Erfolg?
- Wenn Sie alle möglichen Lösungsideen in eine Rangreihe bringen, wie sieht diese aus? Wählen Sie diejenigen drei Lösungsmöglichkeiten aus, die Ihnen am meisten zusagen.

Prozess | Kommunikation

- +Willkommen sein
- +Auftragsklärung
- +1 Anliegenklärung
- +2 Situationsbeschreibung
- +3 Ressourcenaktivierung
- +4 Musterzustandsänderung
- +5 Zielfindung
- +6 Lösungssuche
- +7 Maßnahmenplanung
- +8 Auswertung

Diese Tools können zur Arbeitsfläche hinzugefügt werden:

- Chat
- Soziogramm
- Aufstellung
- Whiteboard
- Bildergalerie
- Ressourcenbaum
- Inneres Team
- Präsentation
- Desktop-Sharing

Prozessphasen CAI Conference

Fragesets und Tools

Auswahl einer Frage zur Phase:

- Was soll der Klient konkret tun, um sein Ziel zu erreichen?
- Wenn Sie ein König oder eine Königin wären, welchen Ratschlag würden Sie dann erteilen?
- Wenn Sie ein Hofnarr wären, was wäre Ihr Rat?
- Wenn Sie die Gerechtigkeit verkörpern würden, was würden Sie dann raten?
- Welche Tipps geben Sie aus der Perspektive der Weisheit?
- Wenn Sie eine Zauberin wären, was würden Sie raten?
- Kopfstandbrainstorming: Was soll der Klient tun, um sein Ziel definitiv nicht zu erreichen?

Frageset



Aufstellung
Problemsituation

Prozess
Kommunikation

- + Startphase
- + Anliegenklärung
- + Situationsbeschreibung
- + Gruppenreflexion: Ressourcen
- + Musterzustandsänderung
- + Zielfindung
- + Gruppenbrainstorming: Lösungssuche
- + Maßnahmenplanung
- + Gruppensharing: Auswertung

Diese Tools können zur Arbeitsfläche hinzugefügt werden:


Chat


Soziogramm


Aufstellung


Whiteboard


Bildergalerie

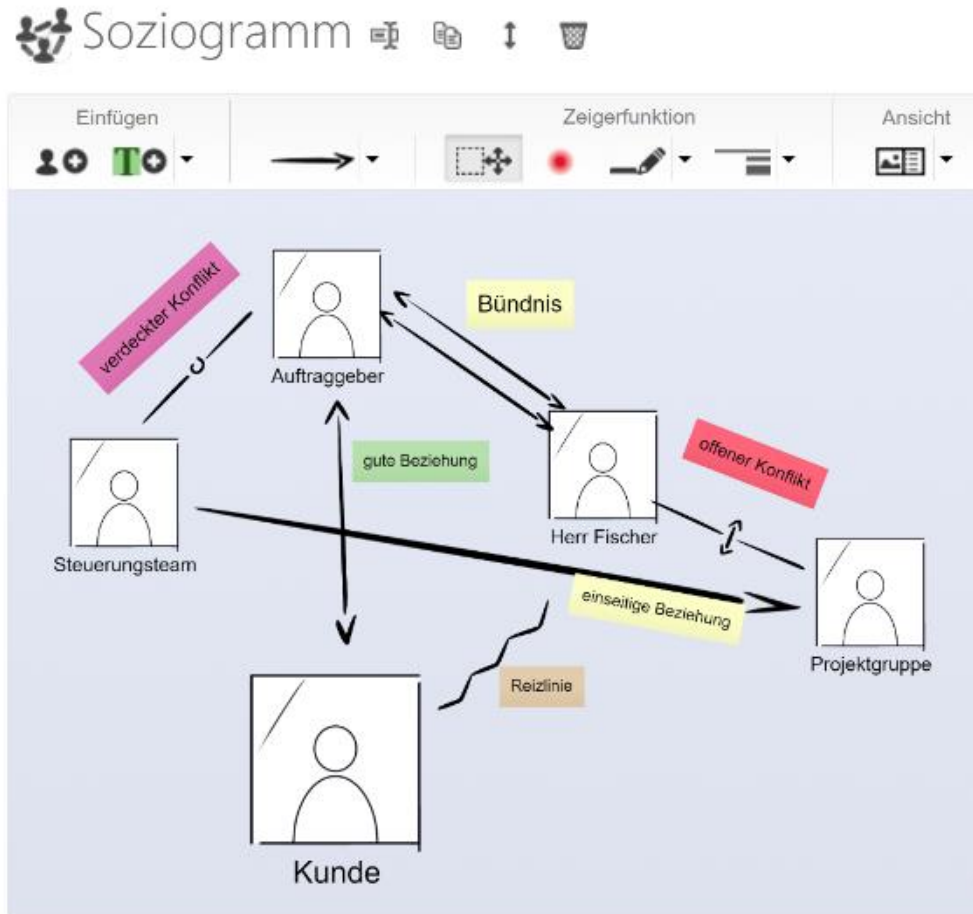

Ressourcenbaum


Inneres Team


Präsentation


Desktop-Sharing

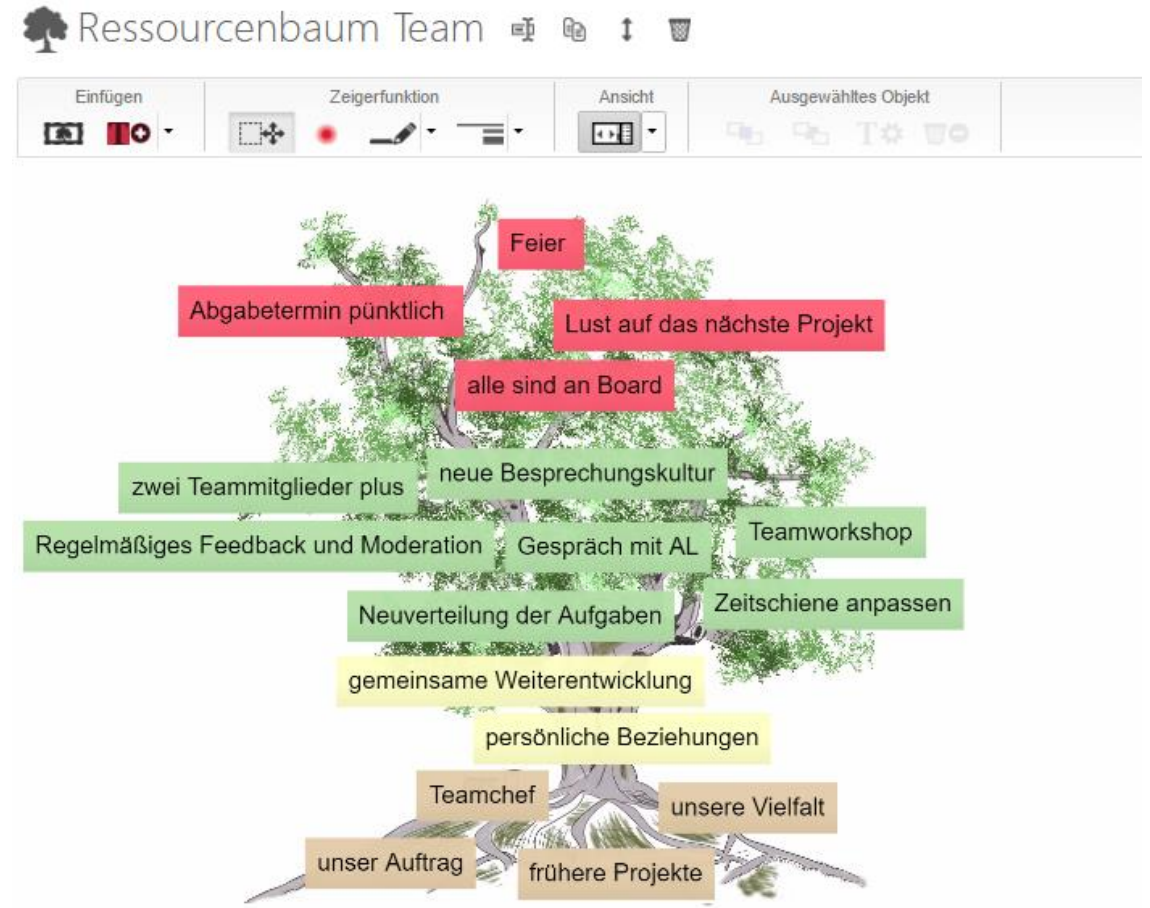
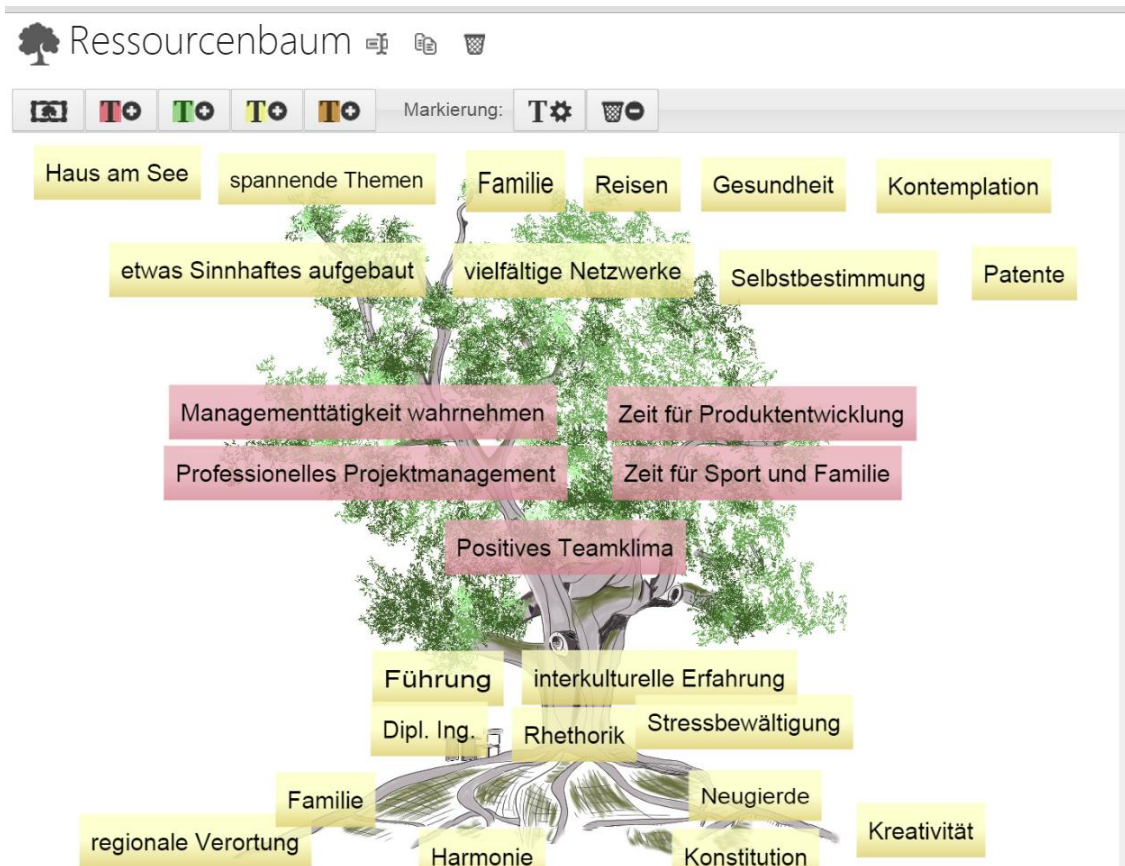
Tool: Soziogramm



Darstellung der
Beziehungsstrukturen
einer Gruppe oder eines
Teams

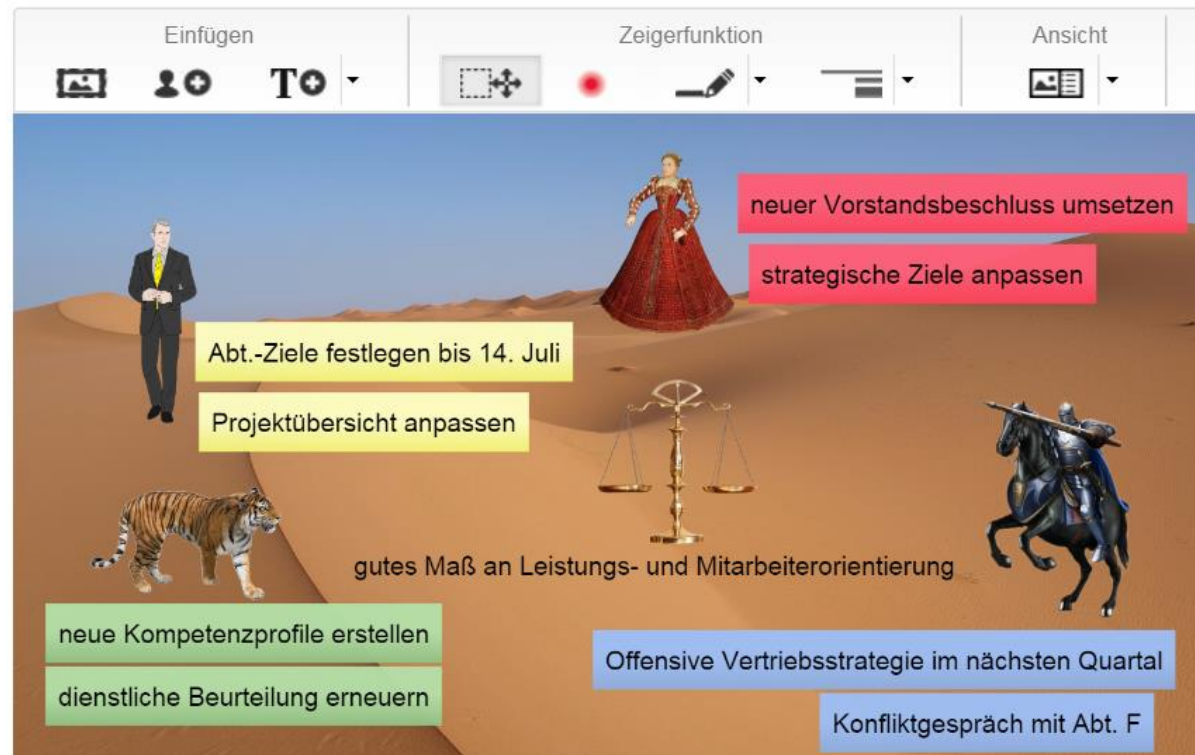
- Größe der Personen
- Art der Beziehung
- Nähe - Distanz

Tool: Ressourcenbaum



Kreativitätstool: Lösungsbrainstorming aus verschiedenen Perspektiven

Brainstorming



Fazit Kompetenzentwicklung

1. Medienkompetenz (Umgang mit Plattformen und Online-Tools)
2. Führungskompetenz (Coaching, agile Projektsteuerung, Motivation)
3. digitale Kommunikationskompetenz (lesen, schreiben, sprechen – medial vermittelt)

Fazit Führungsaufgabe

Festlegung einer Digitalisierungsstrategie und -kultur in Unternehmen

Unternehmenskultur: Die richtige Form der gewünschten Online-Kommunikation festlegen bis hin zur firmeneigenen Netiquette

Nutzung geeigneter Plattformfunktionalitäten (Medien, Prozesse und Online-Tools)

Kompetenzaufbau: Hören, lesen, schreiben, sprechen im Online-Geschehen

Kompetenzaufbau: Steuerung von ziel- und lösungsorientierten Prozessen mit Coachingkompetenzen im Sinne von Digital Leadership

Und die Führungskraft der Zukunft?

Digital Leader als Coach bzw. Online-Coach?



Sucht sich ein MA seinen Leader aus?
Als Avatar gestaltbar?



Digital Leader als KI?

Wie schaffen wir es im Sinne von Cyber Anthropeoethic Intelligence (CAI)
eine humane Führungskultur zu entwickeln, die das Beste aus allen
drei Bereichen vereint:
Digitalisierung – Leadership – Coaching!

Zukunftsthema

Forschungsthema

Danke für die Aufmerksamkeit!

