



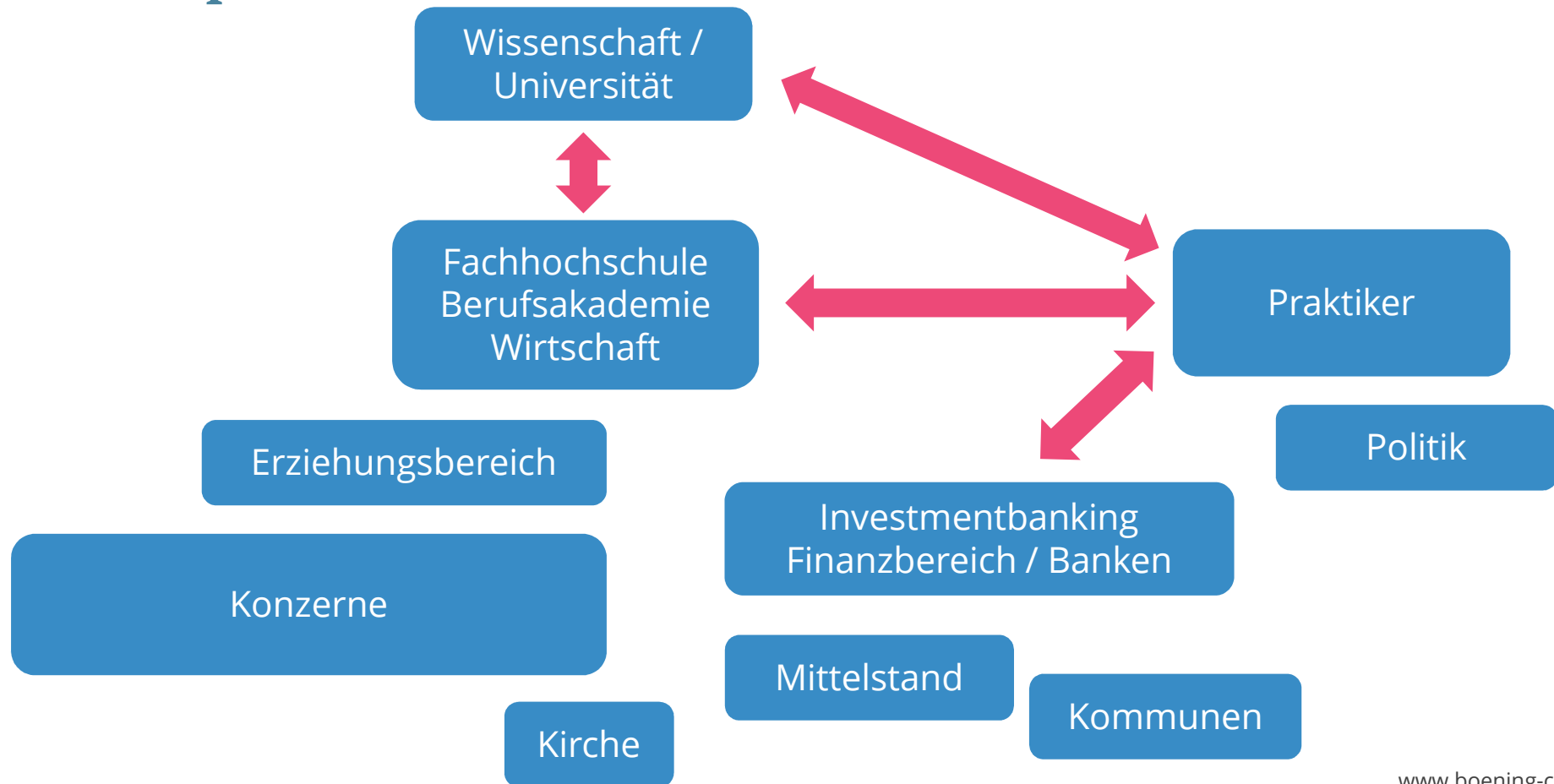
Coaching passgenau – Milieukompetenz für Coaches

Dr. Uwe Böning | Böning-Consult GmbH

Fachkongress – Die Zukunft von Führung und Coaching

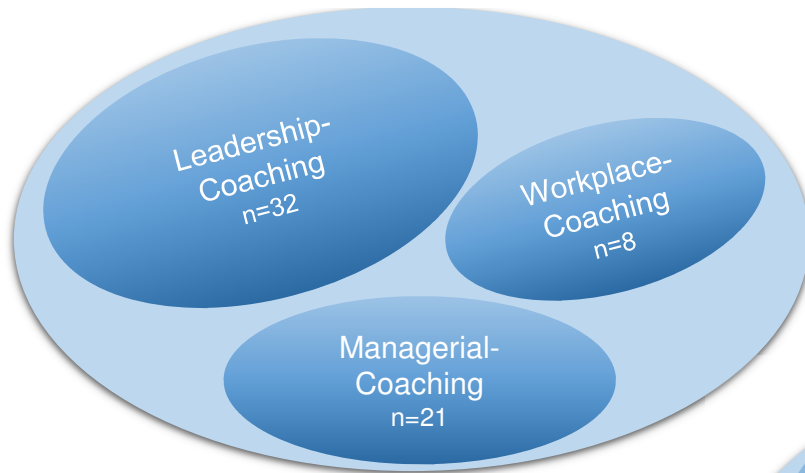
Mannheim | 1. Juni 2017

Milieu-Beispiele

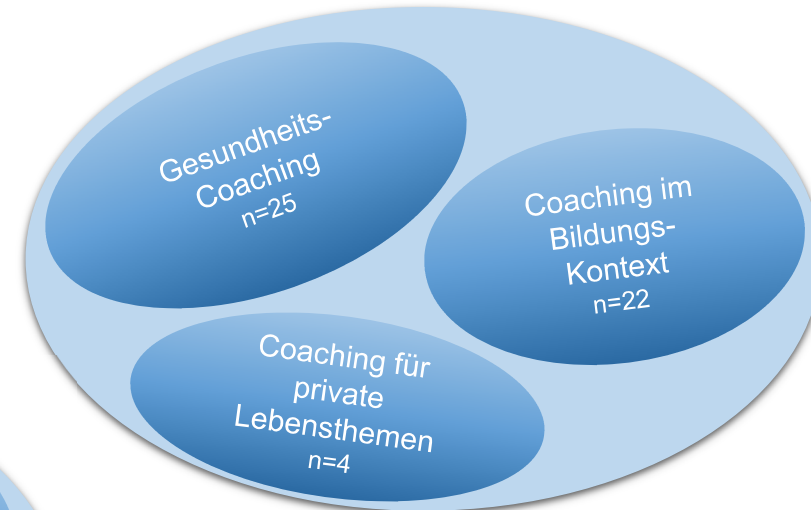


Empirisch untersuchte Anwendungsfelder / Milieus des Coachings

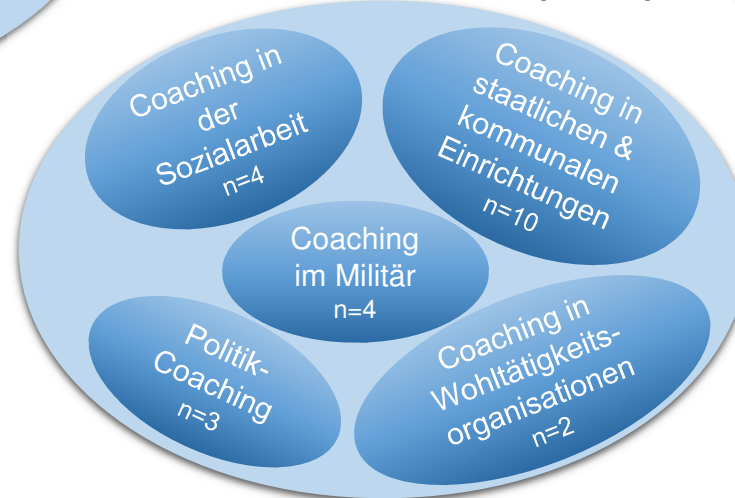
Business-Coaching (n=61)



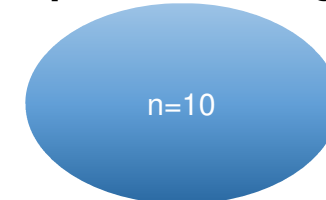
Life-Coaching (n=51)



Coaching im Non-Profit-Bereich (n=23)

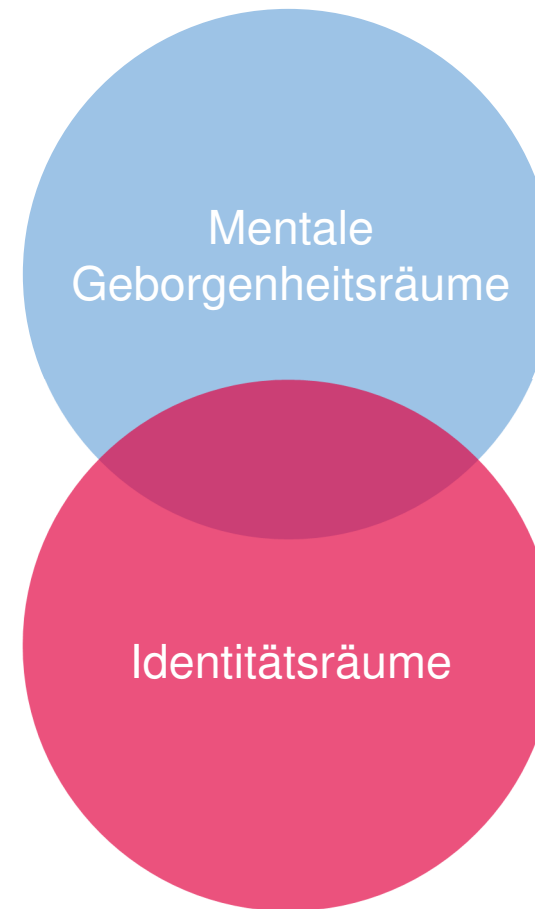


Sport-Coaching



Milieu – neue zentrale Kategorie im Coaching

- Gesamtheit von **Lebensperspektiven** sowie **Lebens- und Arbeitsstil** (ähnliche Werte, Einstellungen, Spielregeln und Verhaltensgewohnheiten)
- hohe Binnenkommunikation innerhalb der Milieus
- auf bewusster wie unbewusster Ebene
- führen zu offenen und verdeckten, bewussten wie unbewussten Abgrenzungen von/für Individuen von anderen Milieus





Milieu im Coaching



Milieu

Was sagen uns die TM-Besetzungen dazu?

Was sagen uns die Heiratsgewohnheiten dazu?

Was sagen uns Tätowierungen dazu?

Was sagt uns das Rotlicht-Milieu dazu?

Was sagen uns Pilotstreiks darüber?

Was sagt uns das Chefarzt-System dazu?

Was sagt uns der Schweinetransporter dazu?

Milieu

Ähnlichkeit	Was sagen uns die TM-Besetzungen dazu?
Orte, Interaktionsdichte	Was sagen uns die Heiratsgewohnheiten dazu?
Identität, Positionen/ Selbstverständnis	Was sagen uns Tätowierungen dazu?
Existenzielle Bedürfnisse	Was sagt uns das Rotlicht-Milieu dazu?
Unterschiedliche soziale Positionen / differente Milieus	Was sagen uns Pilotstreiks darüber? Was sagt uns das Chefarzt-System dazu?
Soziale Nähe, Geborgenheit	Was sagt uns der Schweinetransporter dazu?

Merkmale von Milieus



Wohnungs-
einrichtung
Wohnorte
Treffpunkte

Kleidung
Haltung
Auto

Sprache
Kommunikations-
Stil

Werte
Einstellungen

Spielregeln
Begrüßung
Konflikt-
verhalten
Umgang
mit Emotionen
Essgewohn-
heiten

Perspektive

Merkmale von Milieus



Kunst

Bildung

Bildungs-
barrieren

Top-
management

Karriere-Aufstieg

Politik

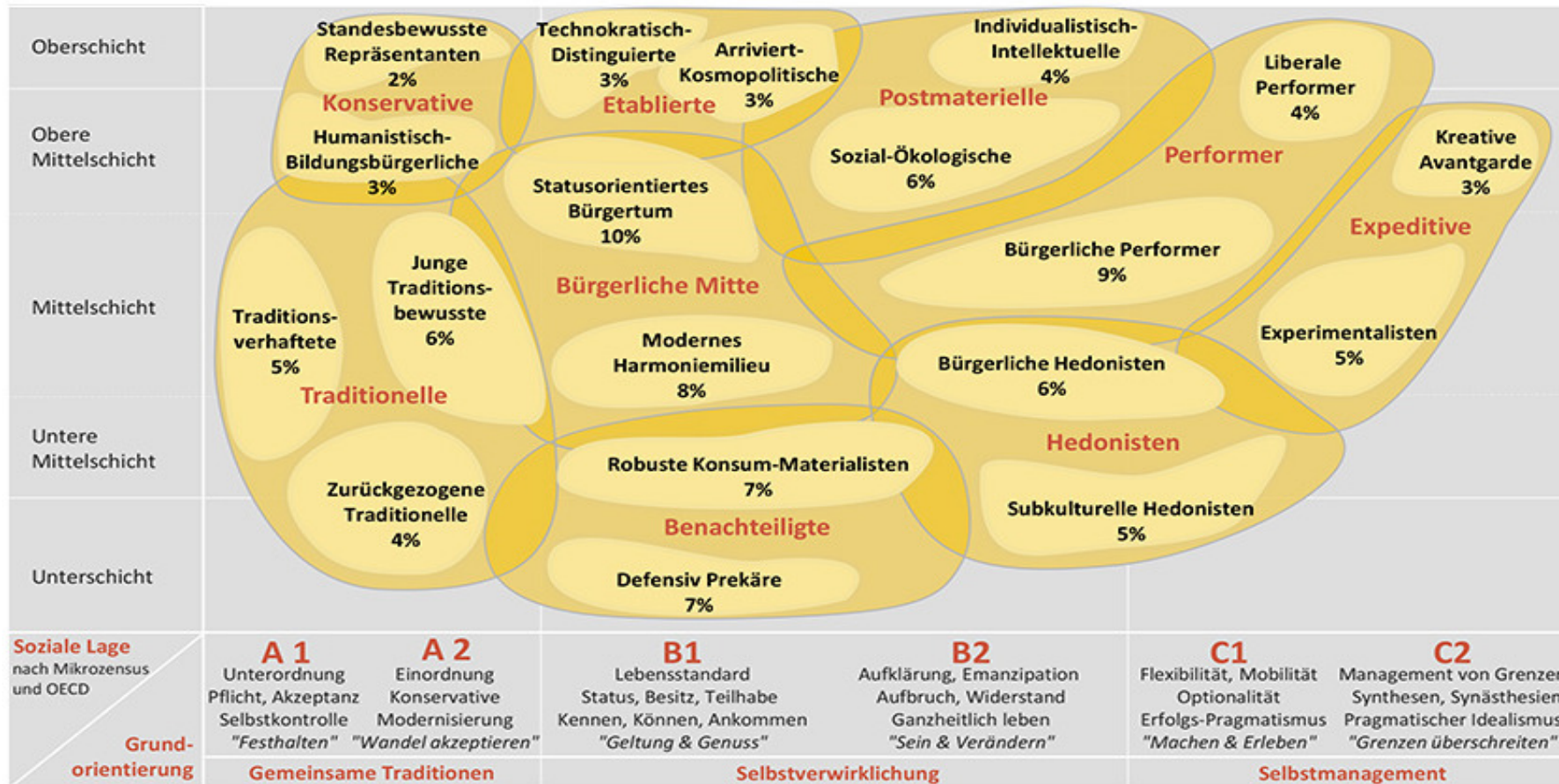
Spitzenpolitiker
vs.
Ortsvereine

Kultur

Oper/Theater
vs.
Blasmusik

Glücks- /
Zufriedenheits-
empfinden

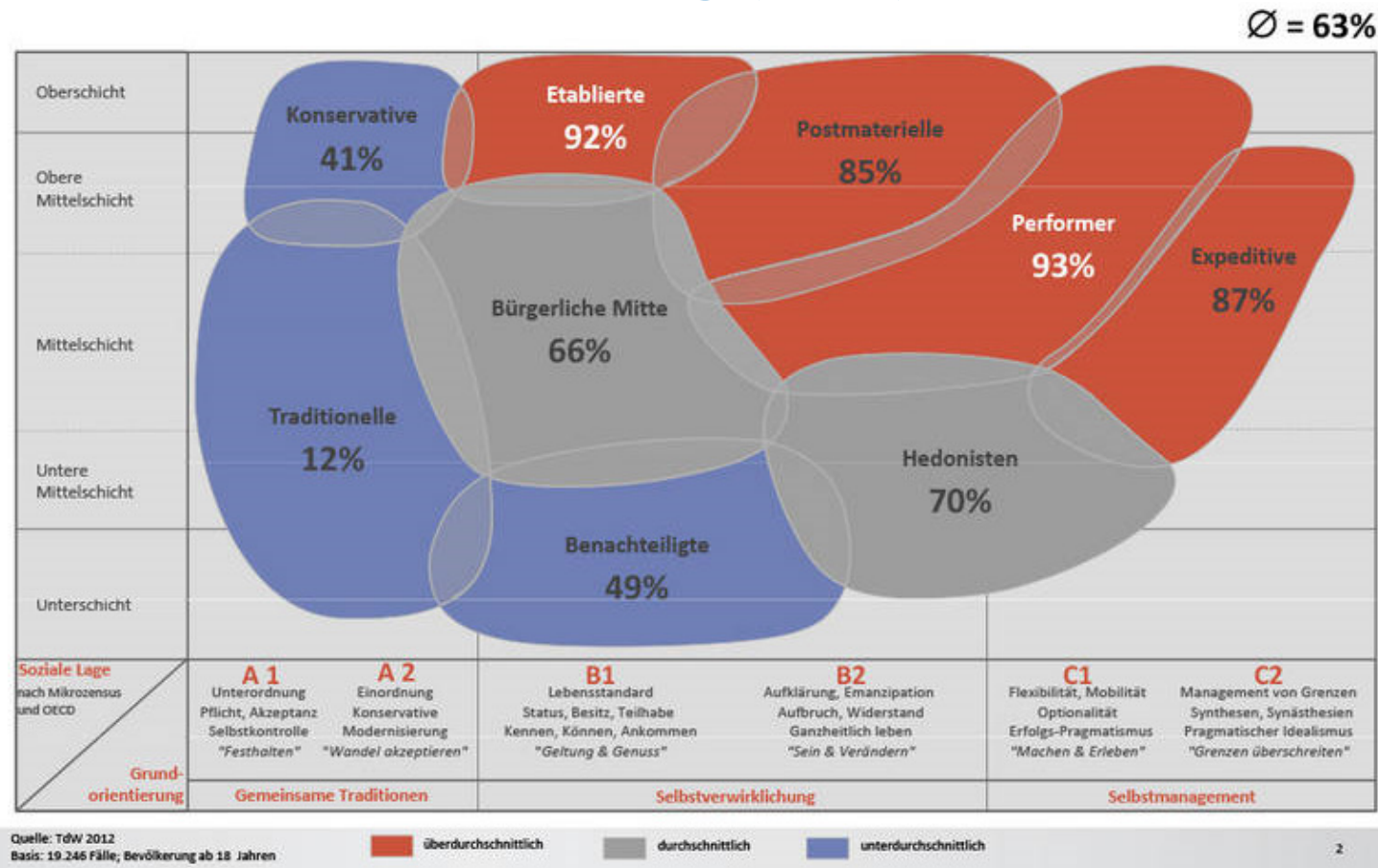
Beispiel: DELTA-Milieus® und Submilieus



Quelle: www.delta-sozialforschung.de

© DELTA-Institut

DELTA-Milieus® – Internetnutzung (2012)



Ableitungen für das Coaching – bewusste...

3sat

- 1 ... Einschätzung des Coaches selbst wie des Coaching-Partners:
Welche Herkunftsmilieu?
Welches aktuelle Handlungsmilieu?
Welches Zielmilieu?
- 2 ... Reflexion der Passung Coach – Coaching-Partner
für die Ziele des Coaching-Prozesses
- 3 ... Wahl von Coaching-Konzept der Interventionsstrategie,
der einzusetzenden Tools
- 4 ... Beachtung der Transfer-Cues und des relevanten Milieus!

Bewusstsein über Milieu:
verhindert wahllosen Einsatz von Techniken

Stolpersteine bei der Anwendung von Coaching-Tools

Beispiele von angepassten Techniken:

	In sozialen / kreativen Berufen	vs.	In technischen / produzierenden Berufen
Visualisierung	Symbolzeichnungen		Diagramme / Graphen
Ressourcen-Arbeit	Kraftquellenarbeit / Ressourcenbaum		Liste mit Belastungen und Unterstützern
Fragen	Eher Spiegeln		Eher Fragen
Feedback	Fördernd und unterstützend		Auch herausfordernd und provokant
Aktives Zuhören	Starker Einsatz von Verstärkung		Weniger starker Einsatz von Verstärkung

Stolpersteine bei der Anwendung von Coaching-Tools

Beispiele von angepassten Visualisierungs-Techniken:

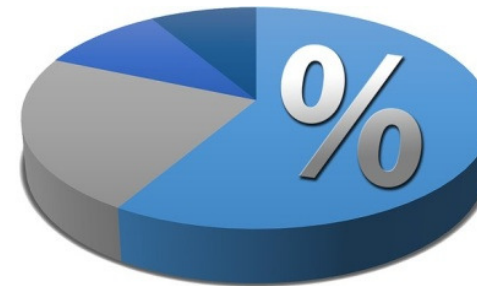
Symbolzeichnungen



- in kreativem Umfeld und im expeditiven Milieu
- auf niedrigeren Hierarchieebenen
- in sozialen Berufen

VS.

Diagramme / Graphen



- im technischen Umfeld und im Adaptiv-pragmatischen Milieu
- auf höheren Hierarchieebenen
- in produzierenden oder IT-Berufen (Milieu der Performer)

Stolpersteine bei der Anwendung von Coaching-Tools

Beispiele von angepassten Frage-Techniken:

Fragen



- Fördert kritische Reflexion
 - liberal-intellektuelles Milieu
 - konservativ etabliertes Milieu

VS.

Spiegeln



- Zeigt dem Klienten Verständnis
 - traditionelles Milieu
 - bürgerliches Mitte
 - prekäres Milieu (Abbau von Ängsten)

Stolpersteine bei der Anwendung von Coaching-Tools

Anwendungsbeispiel „Wunderfrage“:

Im kreativen /
sozialen Umfeld



„Angenommen heute Nacht geschieht ein Wunder, das Ihr aktuelles Problem löst. Woran würden Sie morgen als erstes bemerken, dass Ihr Problem weg ist?“

VS.

Im technischen /
produzierenden Umfeld



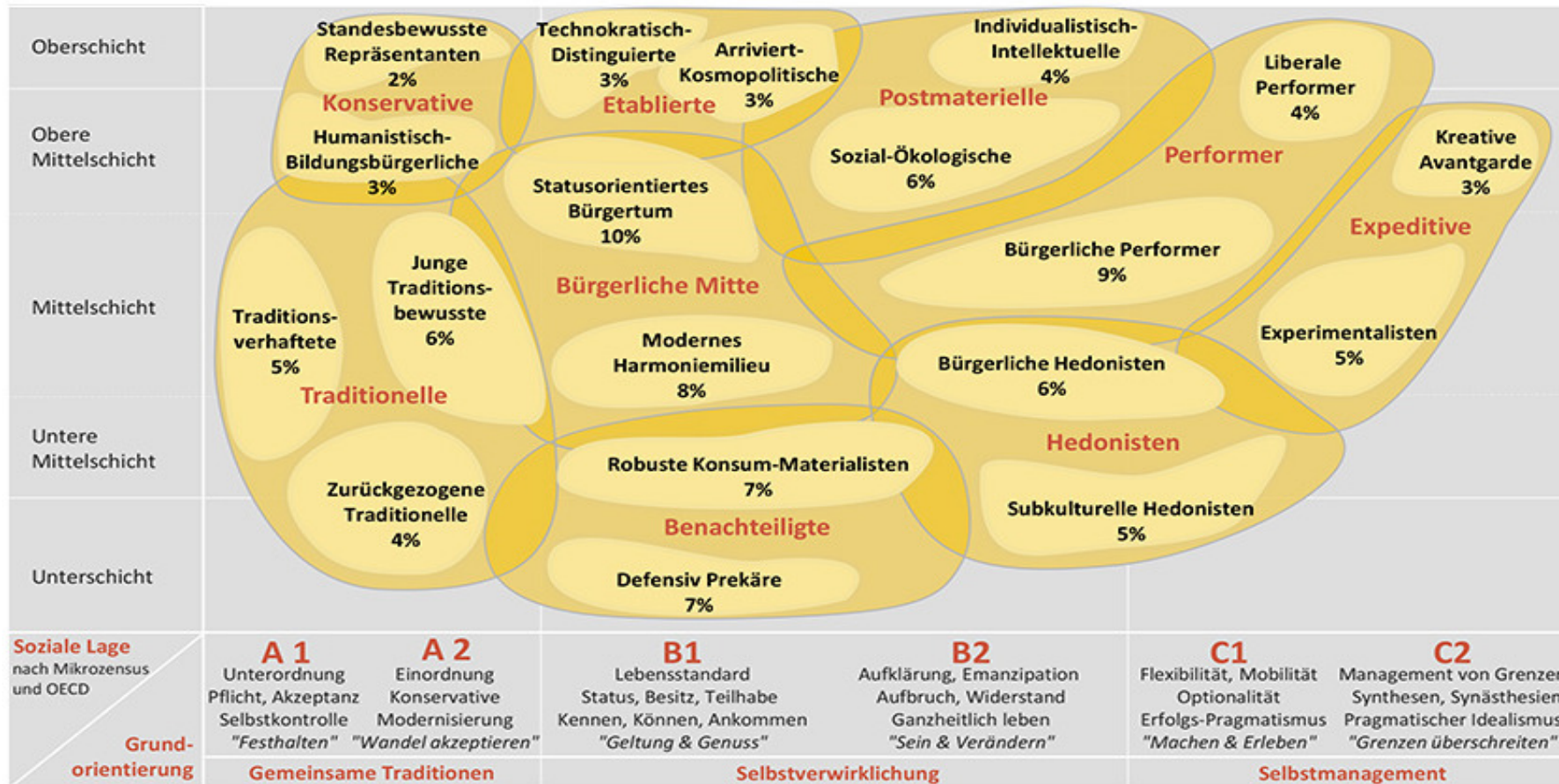
„Angenommen Sie können einen Hebel umlegen, der Ihr aktuelles Problem löst. Woran würden Sie als erstes bemerken, dass Ihr Problem weg ist?“



„Milieu im Coaching“ Workshop

mit
Dr. Uwe Böning, Böning-Consult GmbH

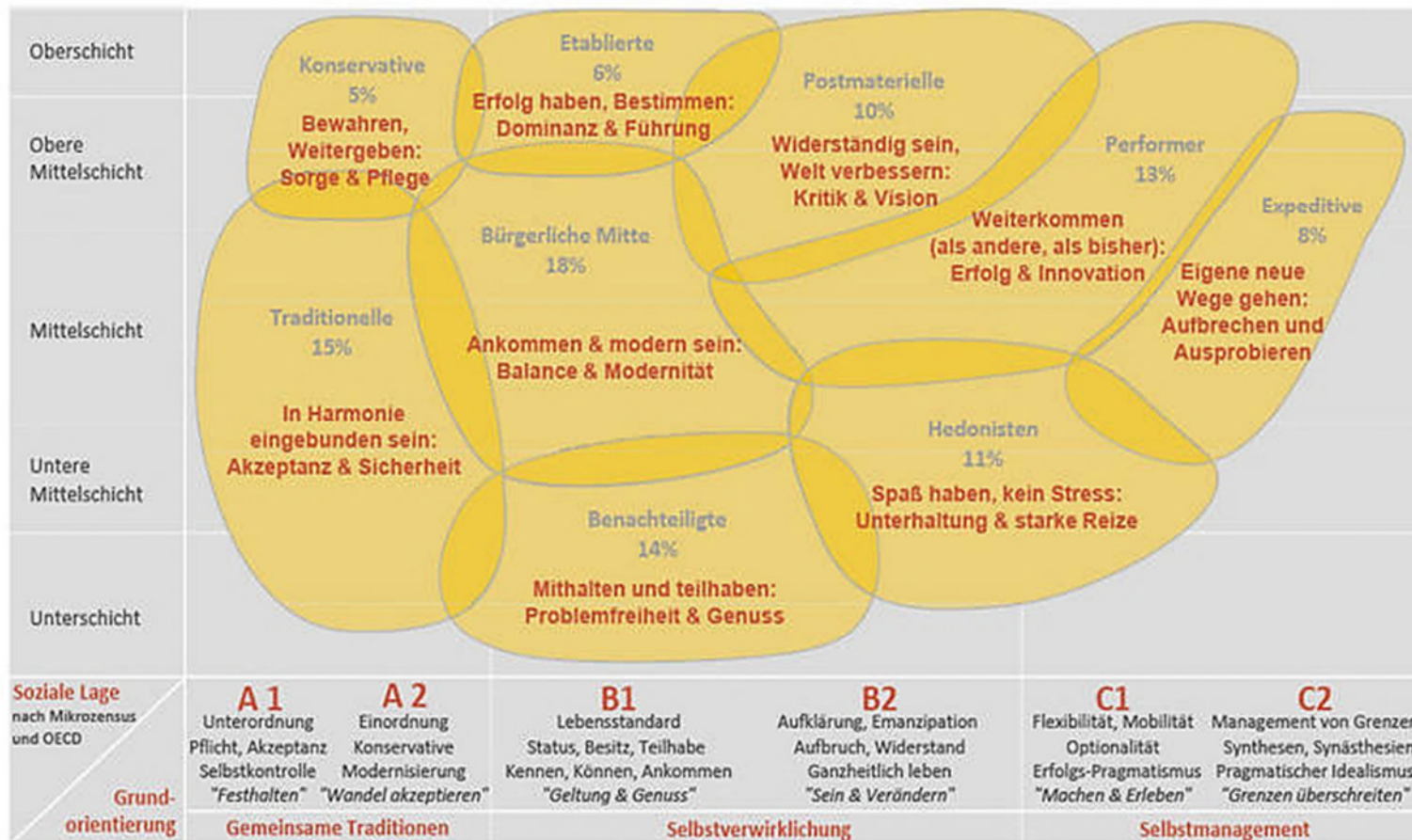
DELTA-Milieus® und Submilieus



Quelle: www.delta-sozialforschung.de

© DELTA-Institut

DELTA-Milieus® – „Ur-Impuls“



Quelle: www.delta-sozialforschung.de
© DELTA-Institut

Mein Milieu, Dein Milieu – Gruppenübung

Bitte finden Sie sich in Gruppen zusammen und befassen Sie sich mit den folgenden Fragen:

„Was ist mein aktuelles Handlungsmilieu?“

„Zu welchen zwei Milieus empfinde ich die größte Distanz?“

„Was bedeutet das für den Coaching-Prozess?“

Diskutieren Sie Ihre Überlegungen in der Gruppe.

Ausführliche Informationen zu den einzelnen DELTA-Milieus® finden Sie auf dem Handout.

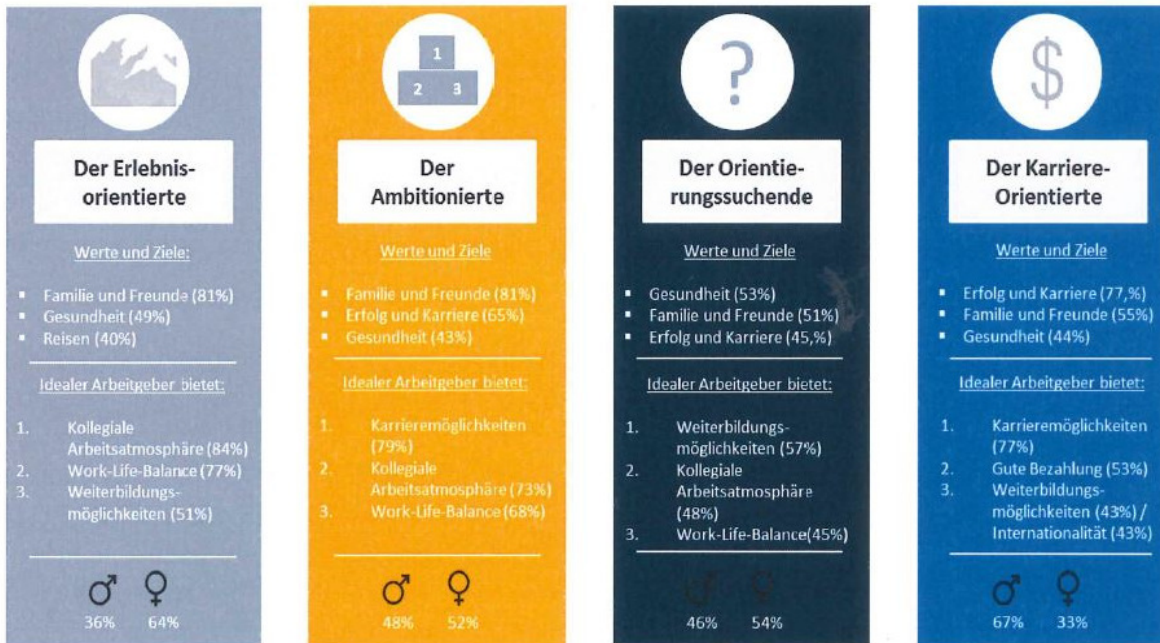
Viel Vergnügen!



Milieu und Generationen im Coaching

Die heterogene Generation Y – Absolventengeneration 2015

Die 4 Typen der Absolventengeneration



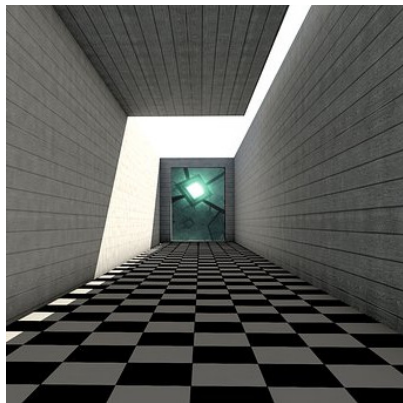
Überblick



Stolpersteine bei der Anwendung von Coaching-Tools

Was Klienten im Top-Management weniger ernst nehmen:

Zeitmaschine



Mandala



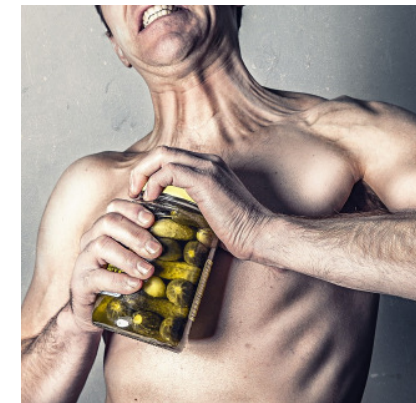
Heißluftballon-
Analyse



Empagramm



Slogan /
Eigenmarke



Stolpersteine bei der Anwendung von Coaching-Tools

Was Klienten im Top-Management weniger ernst nehmen:

Zeitmaschine

- Klarheit durch Rückblick und Perspektivwechsel
- in kreativen Berufen
- bis zur unteren Führungsebenen
- Nicht optimal:
- in technischen Berufen

Mandala

- Visualisierung der eigenen Stärken und Aufgaben
- in kreativen Berufen
- bis zur unterer Führungsebenen
- im expeditiven Milieu

Heißluftballon-Analyse

- Visualisierung dessen, was antreibt (Feuer) und was hemmt (Sandsack)
- in kreativen Berufen
- bis zur unteren Führungseben
- Nicht optimal: in technischen Berufen

Empagramm

- Klient soll sich für 15 Min. in die Gefühlswelt eines anderen einfühlen
- in sozialen Berufen
- Nicht optimal:
- in IT-Berufen,
- in produzierenden Berufen

Slogan / Eigenmarke

- Formulierung der eigenen Stärken und Talente
- bei jungen Menschen
- Beiin niedriger Hierarchiestufen
- In Werbe- und Marketingberufen
- Auch bei bildungsferner Schichten