

Die Zukunft von Führung und Coaching

Agiles Management Workshop

01.06.2017

Heidi Kupke

CAI GmbH



Bei agilem Management, denke ich an...



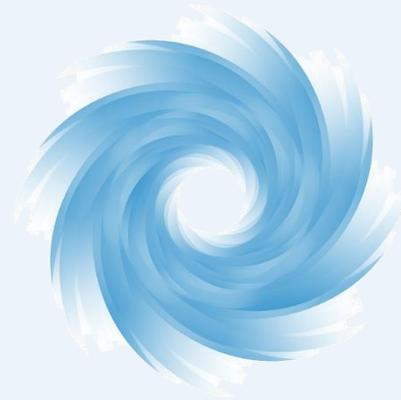
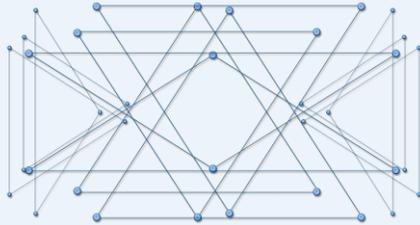
klassisch



agil

Komplexe Probleme – Kennzeichnung

XY

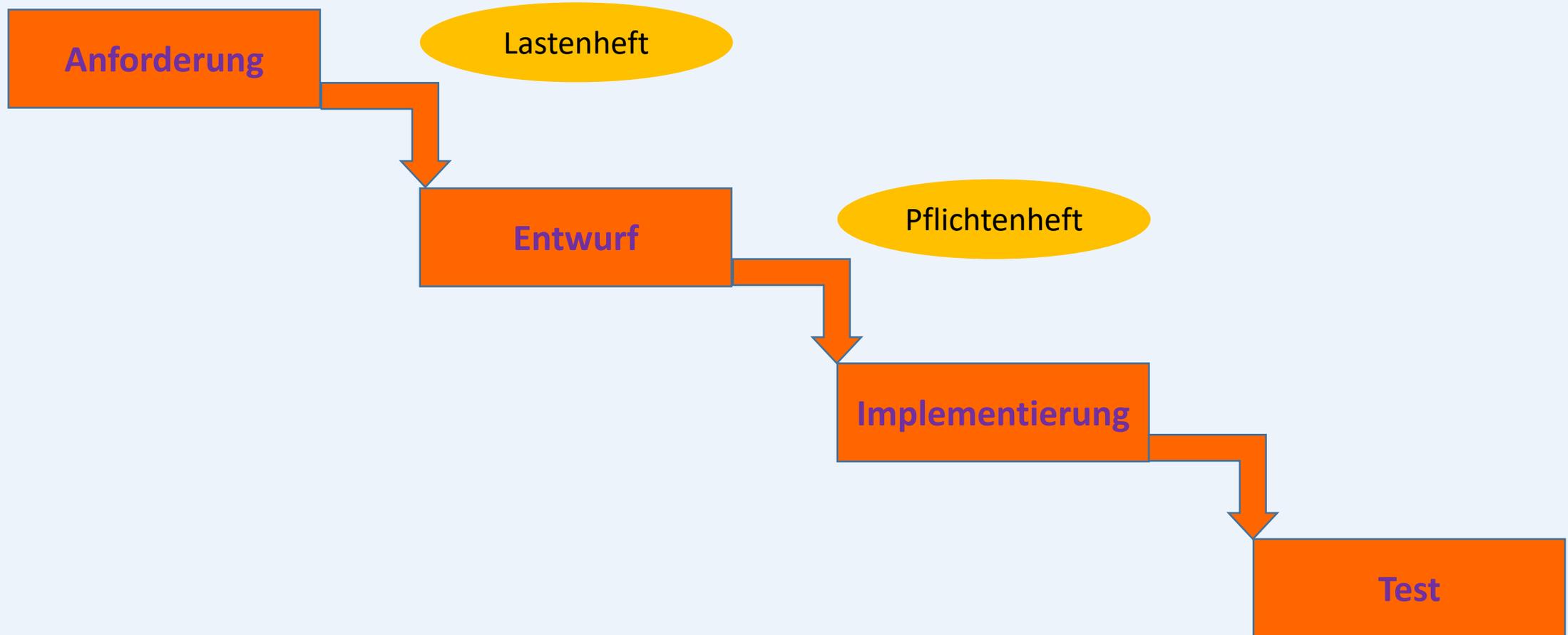




Wie ist agil entstanden?

Klassische SW-Entwicklung: Wasserfallmodell ~1970

Das Modell zeichnet sich durch einen **sequenziellen Charakter** aus



Anforderungen an (IT-)Projekte / Leistungen / Waren



Scrum (engl.: Gedränge im Rugby)



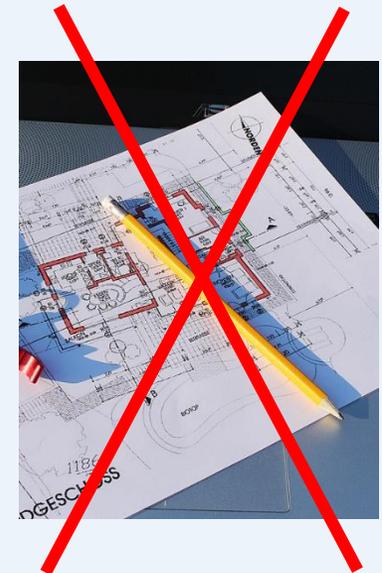
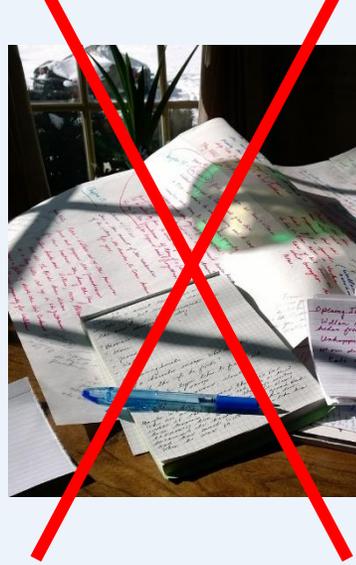
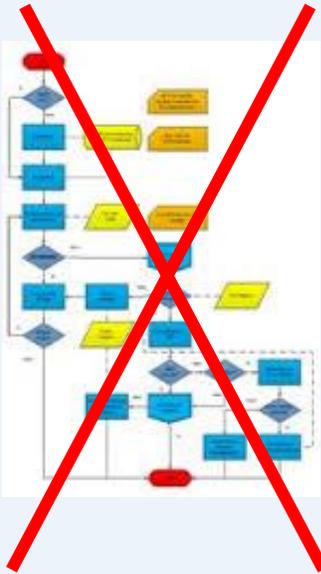
Scrum

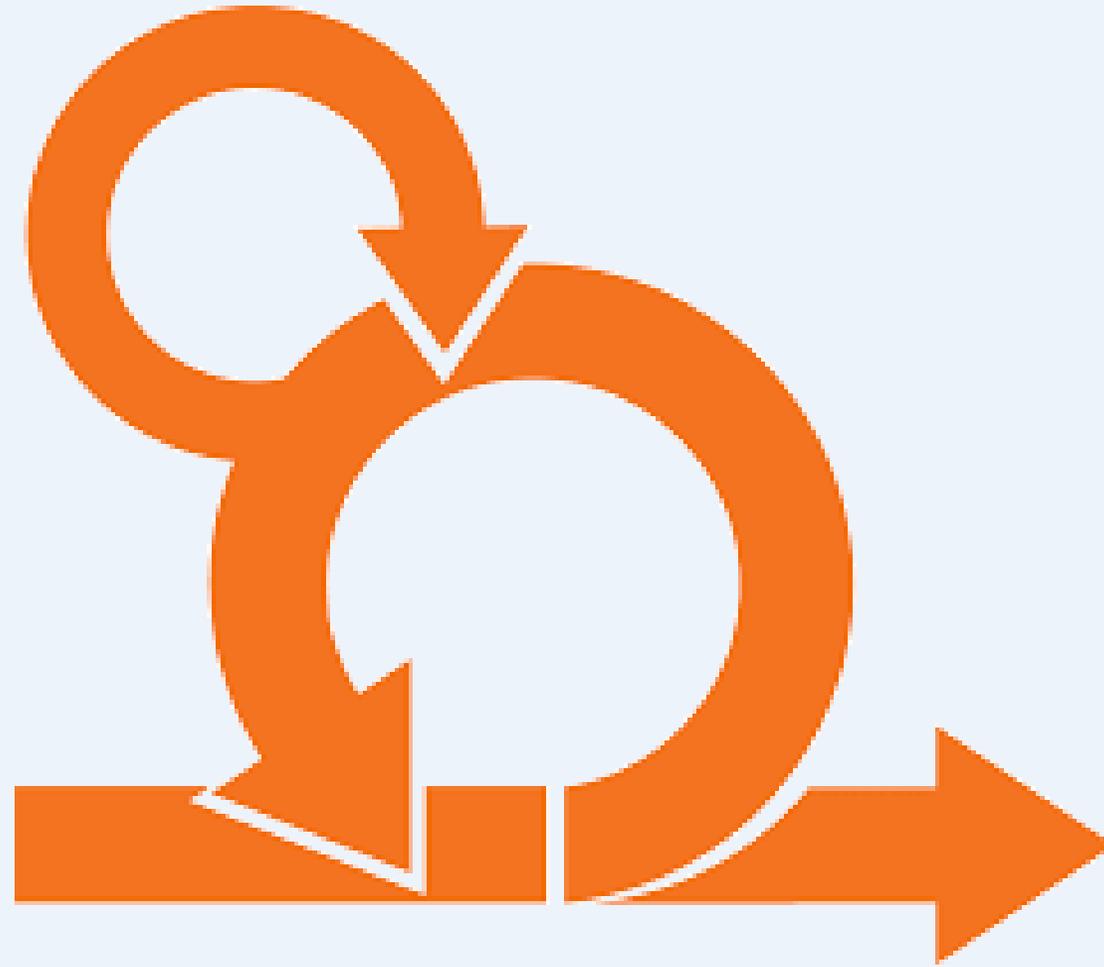
Konferenzbeitrag von Ken Schwaber (1995):

„Scrum akzeptiert, dass der Entwicklungsprozess nicht vorherzusehen ist. Das Produkt ist die bestmögliche Software unter Berücksichtigung der Kosten, der Funktionalität, der Zeit und der Qualität.“



Agiles Manifest

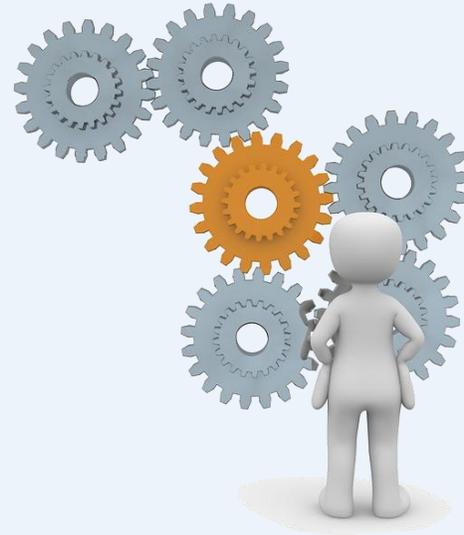




Rollen



Team



Scrum Master



Product Owner



Anwender



Stakeholder



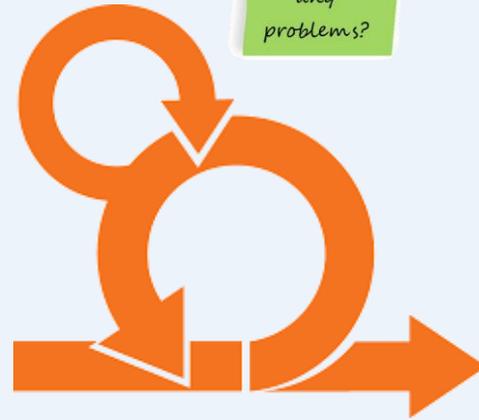
Aktivitäten



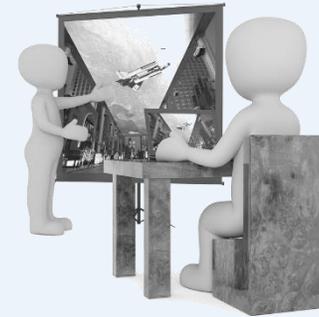
Sprint Planning Meeting



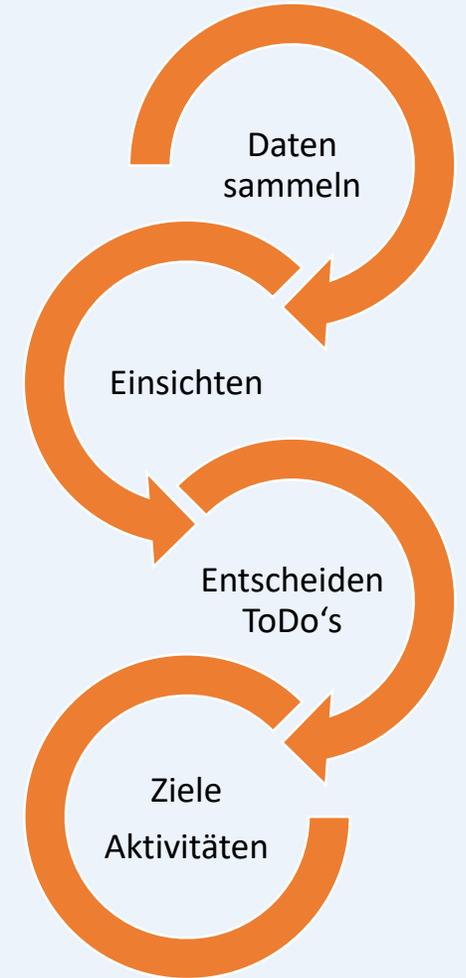
Daily Sprint
(~15 min)



Sprint (~30 Tage)

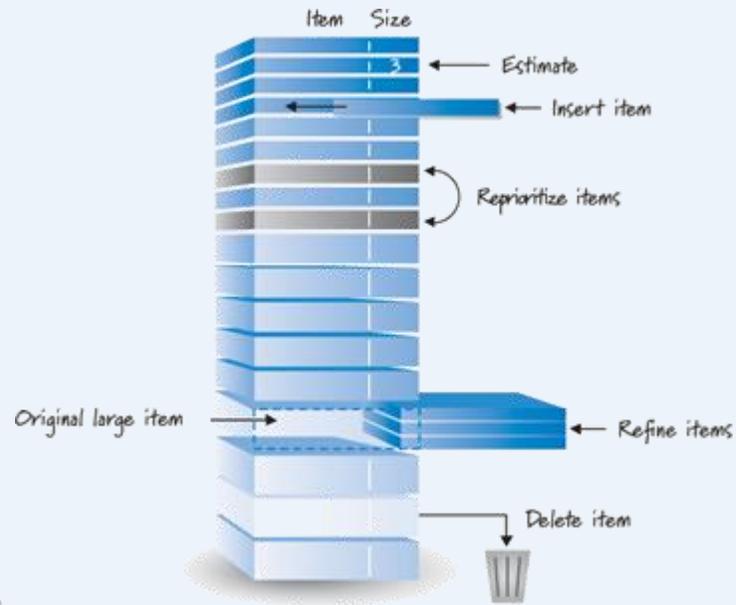


Sprint Review



Sprint Retrospektive

Artefakte

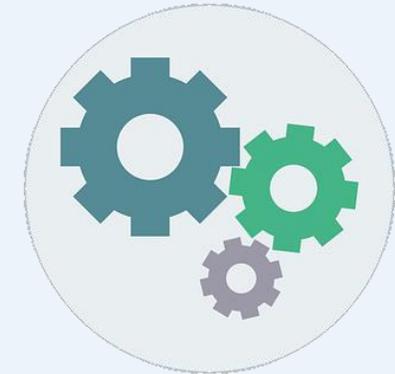


Product Backlog

PROJECT/TEAM: *Awesome Screen Team*

	Backlog	To-do	In Progress	In Review/QA	Done!
user-story-1	Yellow	Yellow, Pink, Orange	Blue	Orange, Blue, Green	Orange
user-story-2		Yellow, Blue	Orange, Orange	Yellow, Blue	
user-story-3	Orange	Yellow, Yellow	Pink	Orange, Orange	Blue
user-story-4		Orange	Yellow	Blue, Green	Yellow, Yellow
user-story-5	Blue	Green	Orange	Yellow	Pink
user-story-6		Yellow	Blue, Blue	Green, Green	
user-story-7		Orange, Orange		Orange	Orange

Sprint Backlog



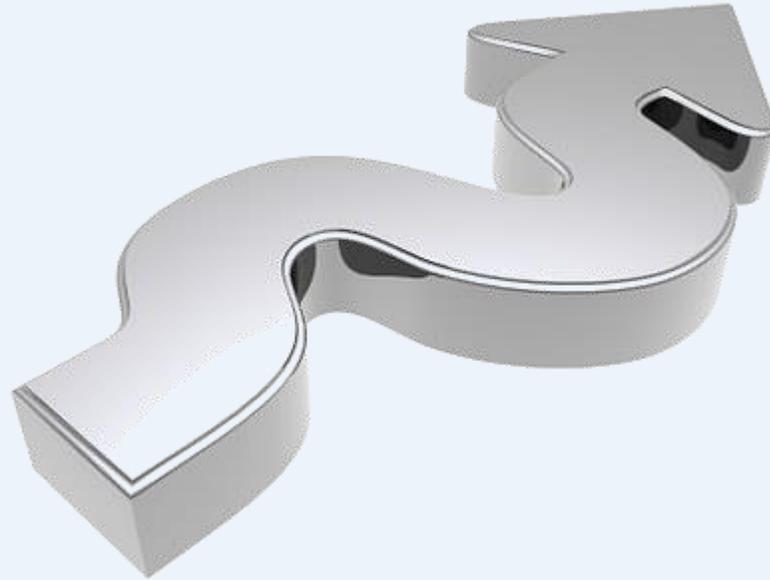
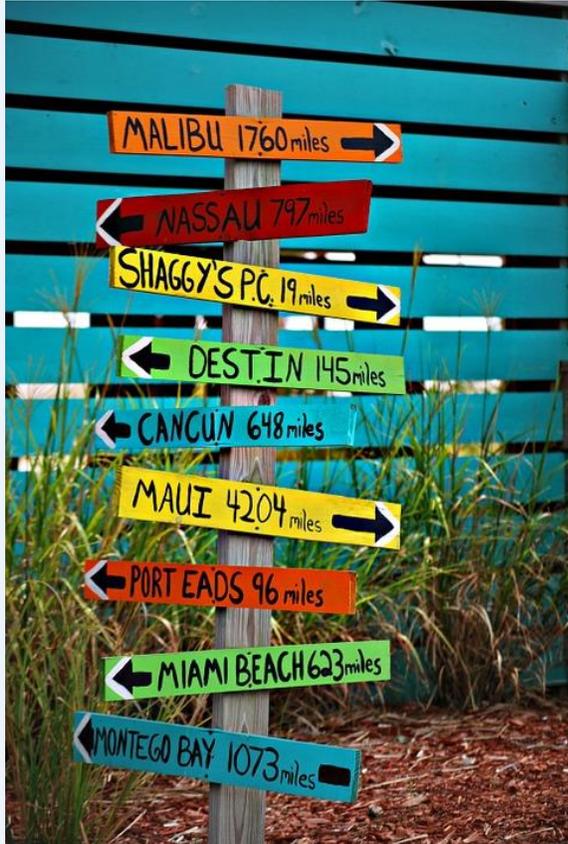
Product Increment



User Stories

Was leiten wir daraus für agiles Management ab?

Agiles Zielbild



Google

AdWords

Beispiel für Produkt aus der IT heraus

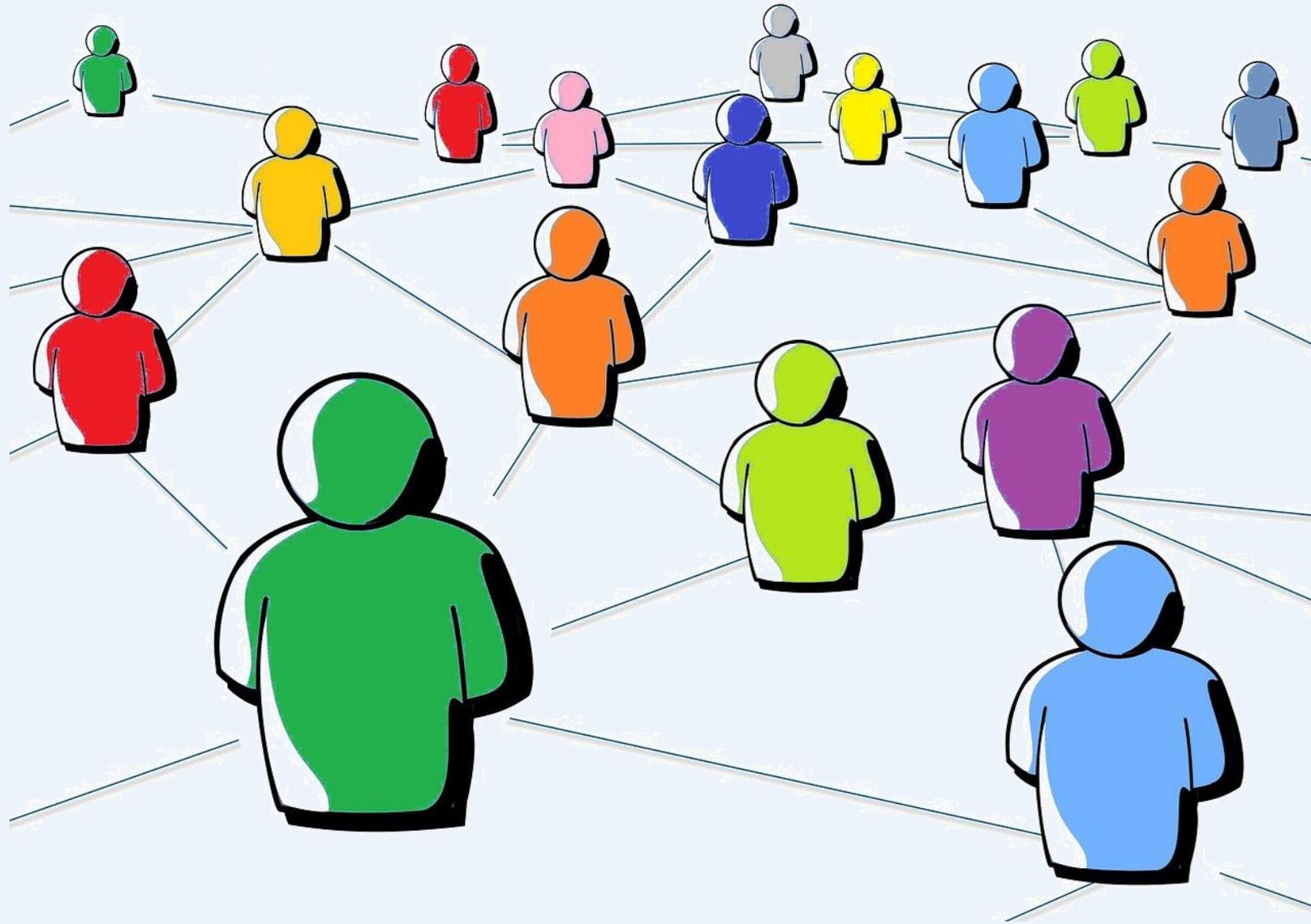


Ziele erreichen durch Transfercoaching



Welche Herausforderungen sehen Sie für sich,
wenn Sie an agile Zielbilder denken?

Agile Organisationsstruktur



Transformationale Führung

Enabling

Inspiration

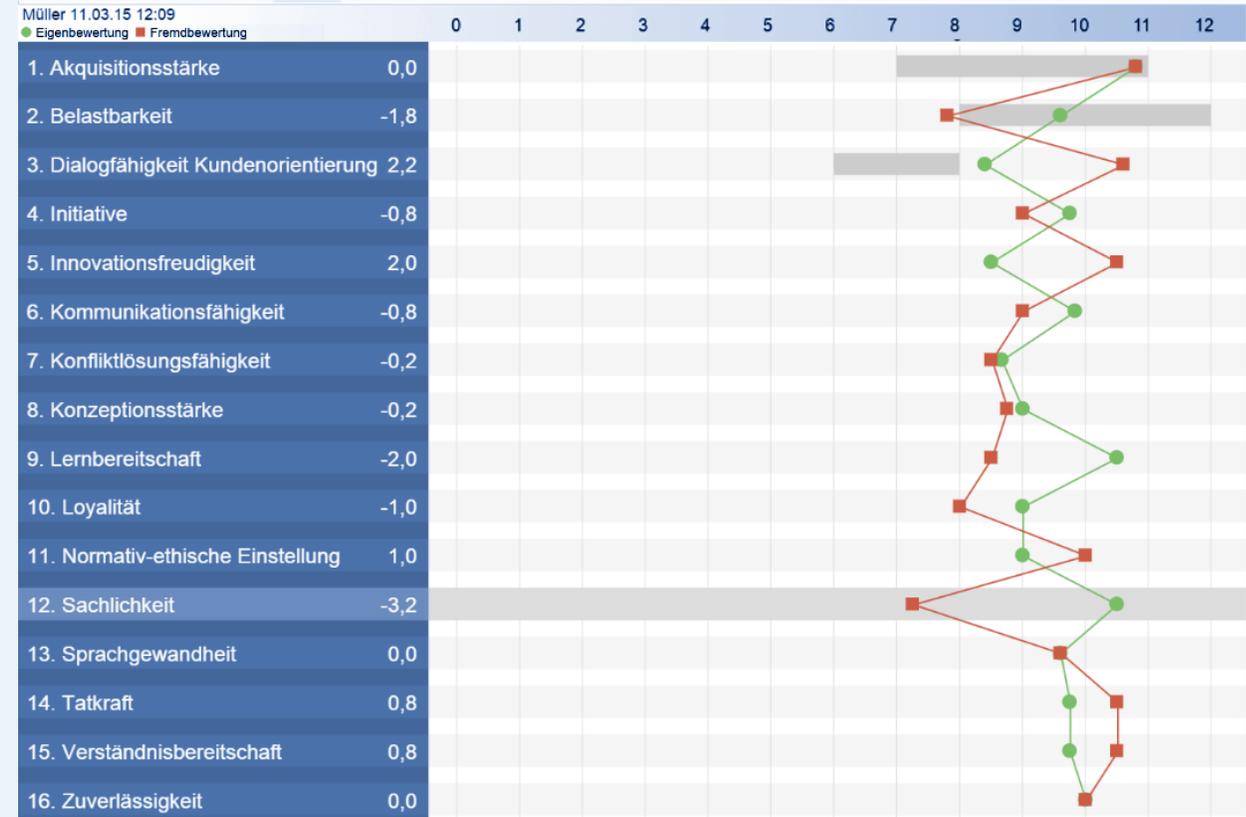
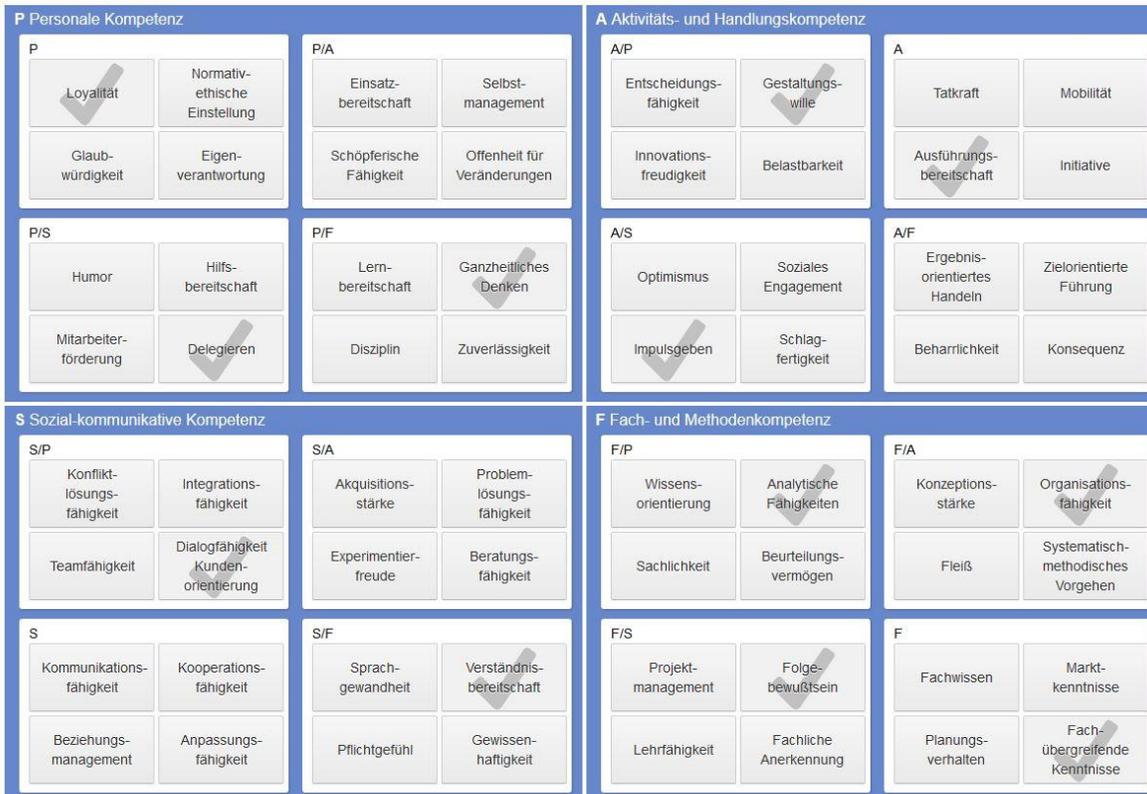
Vertrauen

Consideration

Innovation

Stimulation

Kompetenzen und Feedback



CAI® Coaching Conference und Peergroups



Prozess	Kommunikation
+Startphase	
+Anliegenklärung	
+Situationsbeschreibung	
+Gruppenreflexion: Ressourcen	
+Musterzustandsänderung	
+Zielfindung	
+Gruppenbrainstorming: Lösungssuche	
+Maßnahmenplanung	
+Gruppensharing: Auswertung	

Perspektivenwechsel

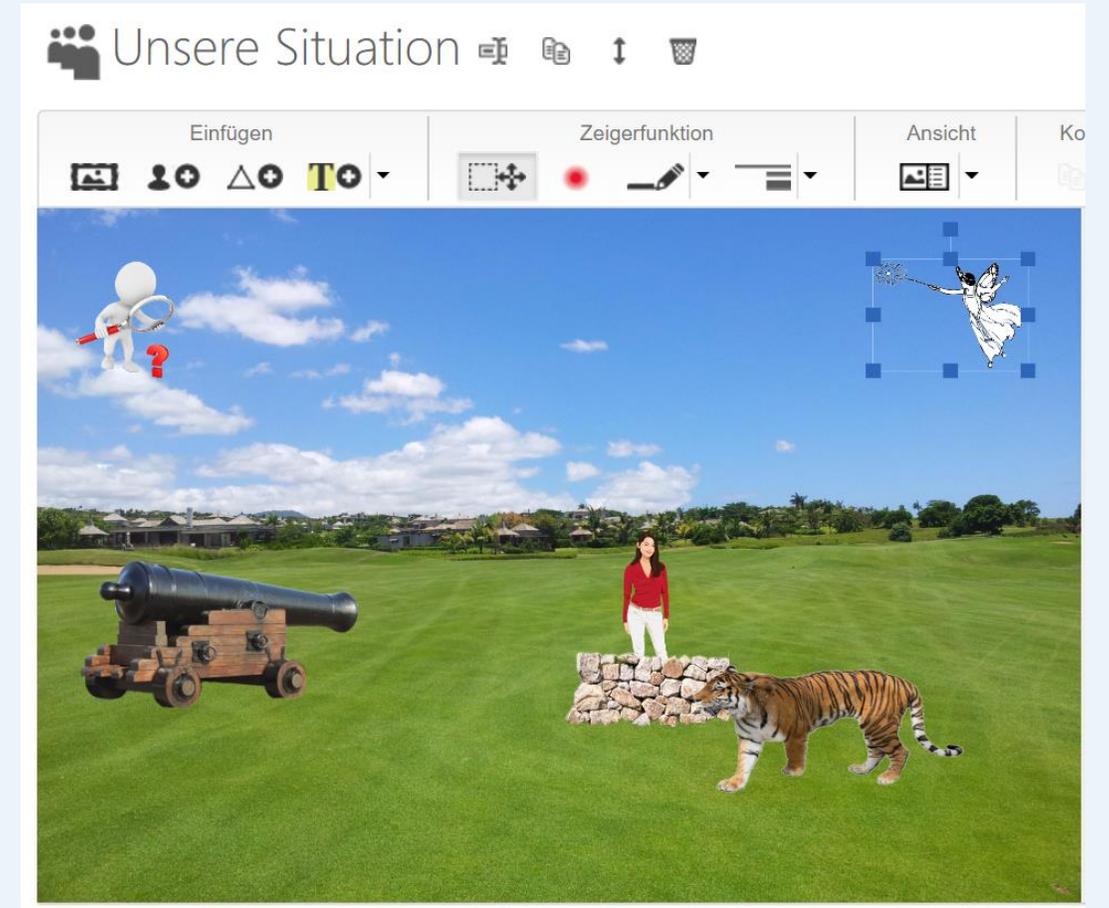
Lösungssuche Kopfstandbrainstorming



The interface features a toolbar with icons for image insertion, text, color selection, erasing, and drawing tools. A central text box contains the question: "Was muss ich tun, um meine Ziele definitiv nicht zu erreichen?". To the left, a hand-drawn red stick figure is shown upside down. To the right, a list of six yellow sticky notes provides answers:

- meine Ideen verheimlichen
- den Konflikt weiterhin verharmlosen
- 12 Stunden täglich arbeiten
- keine Gespräche führen
- meine eigenen Ziele nicht klären
- meine eigenen Ziele nicht priorisieren

Unsere Situation



The workspace shows a background image of a woman on a golf course. Overlaid on the image are several 3D objects: a white figure with a magnifying glass and a red question mark, a butterfly, a cannon, a stone wall, and a tiger. The interface includes a toolbar with options for 'Einfügen', 'Zeigerfunktion', and 'Ansicht'.

Emotionen

Wie geht es mir

Einfügen

Zeigerfunktion

Verlust

Ungewißheit

Neues

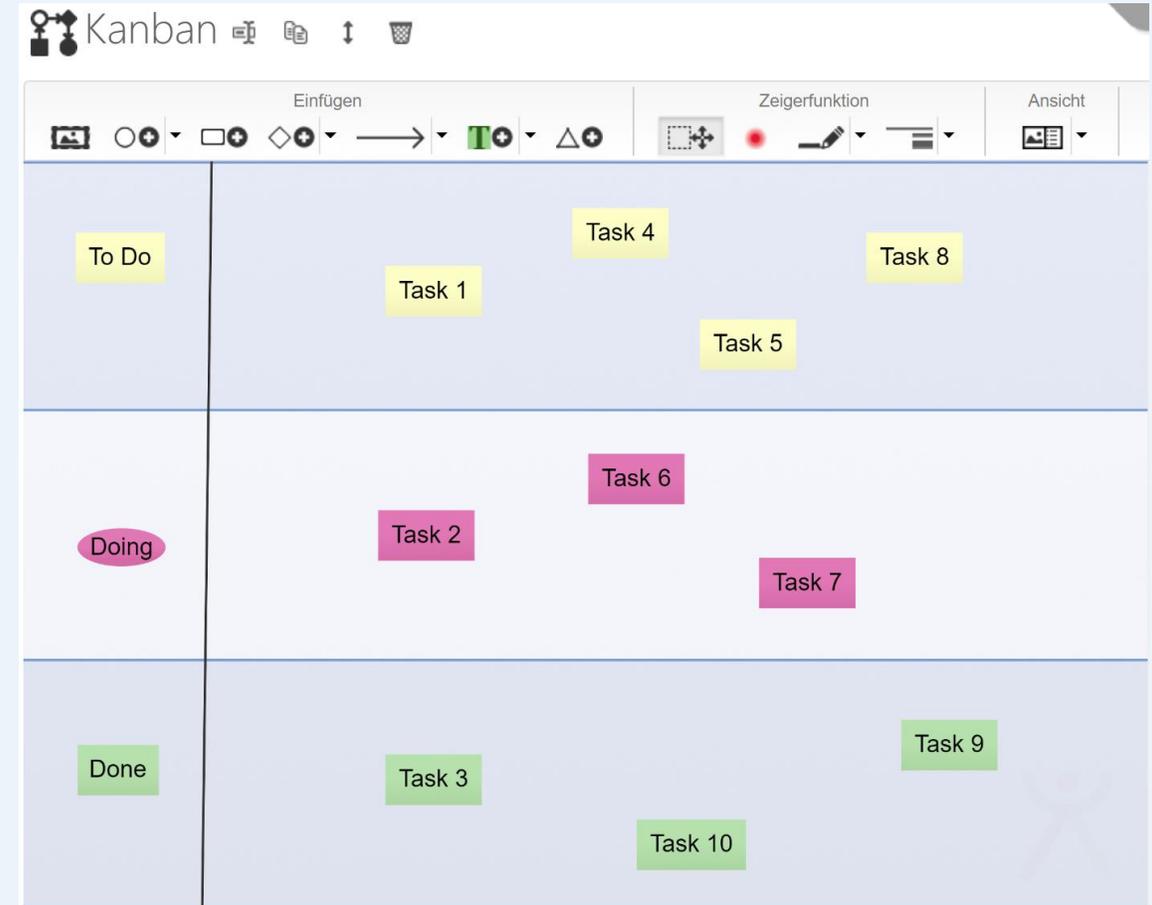
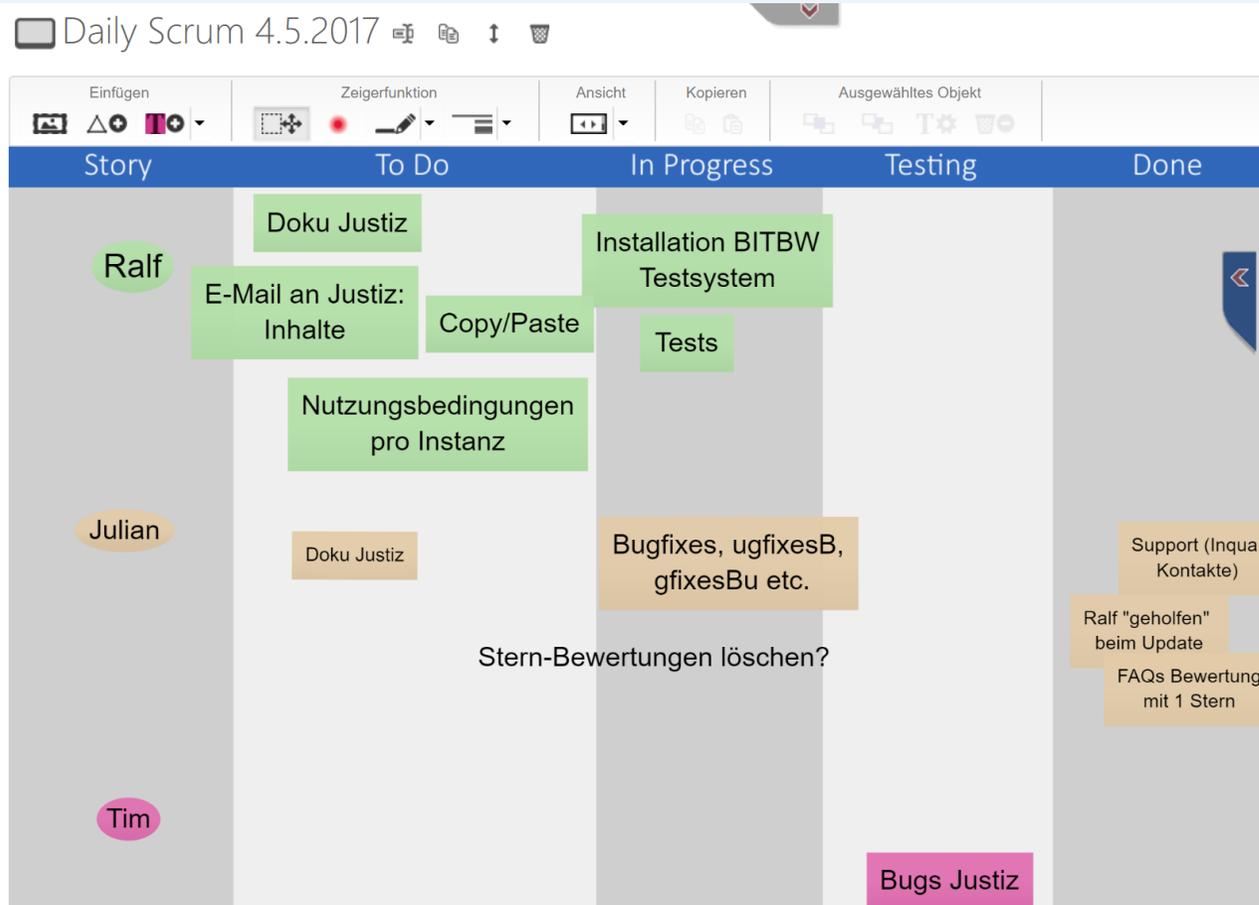
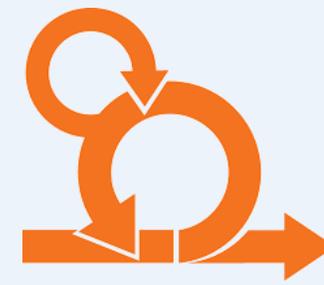
Angst

Freude

Führung: Die Coach-Rolle



Iterative Prozesslandschaften



Welche kritischen Aspekte sehen Sie?



Danke für
Ihre Zeit!

