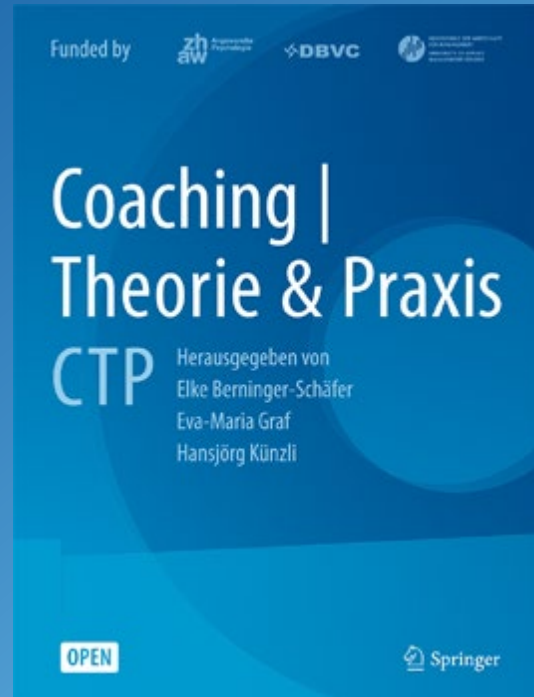


Editors-in-Chief

Prof. Dr. Elke Berninger-Schäfer

Prof. Dr. Eva-Maria Graf

Prof. Hansjörg Künzli



Coaching | Theorie & Praxis

Reichen Sie Ihren Beitrag jetzt online ein!

Die Zeitschrift dient der qualifizierten wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Beratungsformat Coaching. Sie ist primär in der Arbeits- und Organisationspsychologie beheimatet, gleichzeitig aber auch interdisziplinär ausgerichtet, um der Komplexität des Forschungsgegenstandes und den Anforderungen der Praxis Rechnung zu tragen. Methodisch bietet „Coaching | Theorie & Praxis“ sowohl quantitativen als auch qualitativen Ansätzen eine Plattform. Die Zeitschrift spiegelt dabei die dynamische Entwicklung und Wechselbeziehung von Praxis und Wissenschaft. Sie dient dem Ziel, die wissenschaftliche Fundierung wie die praxisgerechte Professionalisierung und Qualitätssicherung im Coaching voranzubringen und dabei nicht nur Wissenschaftler/innen, sondern auch wissenschaftlich interessierte Praktiker/innen (Coaches, HR Expert/innen) zu erreichen.

Die Zeitschrift ist digital verfügbar und erscheint als Open Access Zeitschrift im Springer Verlag, herausgegeben von einem engagierten und namhaften Editorial Board. Das kostenlose Erscheinen wird ermöglicht durch Sponsoren, die sich der Idee der Zeitschrift verpflichtet fühlen, ohne dass sie auf die Inhalte Einfluss nehmen dürfen.

Sponsoren

Die Artikelpublikationsgebühren (APCs) für akzeptierte Beiträge in der Coaching | Theorie & Praxis werden zu gleichen Teilen vom Deutschen Bundesverband Coaching e.V., dem ZHAW Departement Angewandte Psychologie und der Hochschule der Wirtschaft für Management gesponsert.

**Open
Access**